novomed group

RAPPORT RSE

"Selon les données des deux années 2024-2025"





NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

BRONZE | Top 35%
ecovadis
Sustainability Rating
NOV 2025

LCH medical products · GYNEAS · laboderm · NMmedical · Kinessonne

SOMMAIRE

Mot du président
Mot de l'équipe qualité
À propos de nous
Nos valeurs
Notre histoire
Nos marques commerciales
Nos chiffres clés
Nos faits marquants 2024/2025
Notre modèle d'affaires
Notre stratégie RSE

1. Réduire notre empreinte environnementale
   a. Énergie et performance climatique
   b. Stratégie climat et décarbonation
   c. Matières premières et éco-conception
   d. Économie circulaire et gestion des déchets
   e. Gestion responsable des substances et conformité réglementaire
   f. Préservation des ressources naturelles, de l'eau et de la biodiversité
   g. Pollution de l'air, de l'eau et des sols

2. Développer les talents et améliorer la qualité de vie au travail
   a. Diversité, équité et inclusion
   b. Attractivité, développement des compétences et parcours professionnels
   c. Santé et sécurité au travail
   d. Qualité de vie au travail et bien-être
   e. Dialogue social, engagement et solidarité

3. Garantir la sécurité et la qualité de nos produits
   a. Conformité réglementaire et excellence du système qualité
   b. Sécurité des dispositifs médicaux, vigilance et satisfaction clients
   c. Transparence et accès équitable à l'information produit

4. Piloter la durabilité et la performance responsable
   a. Intégration stratégique de la durabilité dans le pilotage de l'entreprise
   b. Résilience et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement
   c. Performance commerciale responsable et accès aux marchés publics

5. Agir avec intégrité et sécuriser nos pratiques d'affaires
   a. Conduite éthique et prévention des risques de corruption
   b. Protection des données et cybersécurité
   c. Achats responsables et maîtrise de la chaîne de valeur

6. Respecter et promouvoir les droits humains
   a. Respect et promotion des droits humains en interne
   b. Droits humains et vigilance dans la chaîne de valeur
   c. Dispositif d'alerte et mécanisme de signalement

7. Contribuer au développement des territoires
   a. Développement des territoires et ancrage local
   b. Gestion des impacts locaux et dialogue avec les parties prenantes

Analyse de double matérialité – simplifiée
Conclusion

MOT DU PRÉSIDENT

Chers partenaires, collaborateurs et parties prenantes,

Novomed Group a pour mission de fabriquer et commercialiser des dispositifs médicaux et des produits de santé alliant sécurité, qualité et fiabilité, au service des établissements de santé et des professionnels médicaux.
Cette exigence s'inscrit dans une responsabilité plus large qui est celle d'agir de manière exemplaire vis-à-vis de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos clients et de notre environnement.
Les années 2024 et 2025 constituent une phase charnière dans l'évolution de notre groupe. Elles ont été marqués par une transformation significative, à la fois sur le plan de la performance économique et dans la structuration de notre démarche de durabilité. Nous avons ainsi renforcé notre approche de responsabilité sociétale tout en consolidant nos fondamentaux opérationnels.



Hèrvé LIEBERMANN
Président-Directeur Général

Notre ambition est claire : positionner Novomed Group comme un acteur de référence, durable et fiable, créateur de valeur pérenne pour l'ensemble de ses parties prenantes. Cette trajectoire s'appuie sur des avancées concrètes :

- La réalisation de notre premier bilan carbone volontaire couvrant les scopes 1, 2 et 3, constituant un socle essentiel pour piloter la réduction progressive de notre empreinte environnementale.
- La reconnaissance de nos performances environnementales, avec l'obtention de la note A++ à l'Indice vert en France.
- Le renouvellement de notre évaluation EcoVadis et l'obtention de la médaille de bronze, positionnant Novomed Group parmi les 35 % d'entreprises les mieux notées au niveau international.
- L'intégration initiale du standard VSME, incluant une analyse de double matérialité simplifiée, adaptée à notre taille et à notre niveau de maturité, et structurante pour notre pilotage ESG.
- Le renforcement de notre système de management de la qualité, attesté par le renouvellement de notre certification ISO 13485, garantissant un haut niveau d'exigence en matière de sécurité et de conformité.
- Le déploiement progressif d'une démarche d'éco-conception, notamment à travers l'intégration d'emballages certifiés FSC, l'optimisation des volumes et la réduction des déchets associés.
- L'optimisation de notre organisation logistique, avec la fermeture d'un site historique et l'extension de notre plateforme moderne, répondant à des standards élevés d'efficacité opérationnelle et de performance environnementale.

> ***Ces réalisations traduisent une volonté d'inscrire durablement Novomed Group dans une dynamique de progrès, en tant que partenaire responsable, engagé et à l'écoute de ses parties prenantes.***
> ***Je vous invite à découvrir, à travers ce rapport, l'ensemble des actions menées et les progrès accomplis par nos équipes au cours de la période 2024-2025.***

MOT DE L'ÉQUIPE QUALITÉ / RSE

QUALITÉ

« Au sein de Novomed Group, la qualité et la sécurité de nos dispositifs médicaux constituent le socle intangible de notre mission. Face à un environnement réglementaire de plus en plus exigeant, nous avons mené, au cours des deux dernières années, une transformation structurelle profonde.

Ce travail de fond a permis de renforcer la maîtrise de nos processus, de sécuriser nos pratiques opérationnelles et de garantir la fiabilité du cycle de vie de nos produits, de la production à la commercialisation.

Cette exigence de conformité s'inscrit désormais dans une vision élargie de la performance, où l'excellence industrielle devient indissociable de nos engagements environnementaux, sociaux et éthiques. Ces dimensions sont aujourd'hui au cœur de notre gouvernance et guident nos arbitrages stratégiques, stimulent l'innovation de nos projets et irriguent notre culture managériale.

Les actions déployées témoignent d'une ambition claire: celle de bâtir un modèle résilient et exemplaire, capable de répondre aux attentes de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes, tout en agissant concrètement pour la santé publique. En inscrivant la maîtrise des risques et la qualité produit dans une trajectoire de responsabilité globale, nous réaffirmons notre engagement pour une croissance durable et partagée. »



Jean Christophe FERRER
Directeur Qualité, affaires réglementaires et RSE



Melissa MANSEUR
Responsable Compliance et RSE

RSE

« Deux ans après le lancement de notre première démarche RSE, Novomed Group franchit une nouvelle étape dans sa transformation durable. Cette dynamique s'est traduite par des actions concrètes visant à répondre avec responsabilité à nos enjeux stratégiques.

Parmi les avancées majeures de cette période, la réalisation de notre premier bilan carbone volontaire a constitué une étape structurante. Mené intégralement en interne, ce projet m'a permis de piloter une démarche essentielle pour mieux comprendre notre empreinte environnementale et engager des actions de maîtrise adaptées.

Dans cette continuité, l'intégration de la VSME à notre reporting reflète notre volonté d'élargir notre vision de la performance durable. Au-delà des enjeux environnementaux, nous accordons une attention particulière à la valeur humaine, sociale et managériale créée au sein de notre organisation.

Ce deuxième rapport RSE illustre l'évolution et la maturité de notre engagement. Il témoigne d'une entreprise qui construit, avec cohérence et conviction, un modèle plus durable, plus inclusif et créateur de valeur sur le long terme. »

À PROPOS DE NOUS

Fondé en 1993 par Hervé et Didier Liebermann, Novomed Group s'est donné pour mission de prévenir les infections nosocomiales et d'améliorer durablement la sécurité des soins dans les hôpitaux, cliniques et cabinets médicaux. Depuis plus de trente ans, le Groupe place la qualité sanitaire, la fiabilité de ses dispositifs et la protection des patients au cœur de son développement.
Dès sa création, Novomed Group s'est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de sets et d'instruments stériles à usage unique, produits en Europe selon les normes les plus exigeantes de sécurité et de conformité réglementaire.
Au fil du temps, le Groupe a élargi son offre pour répondre globalement aux enjeux de prévention des risques infectieux, intégrant notamment une large gamme de dispositifs médicaux spécialisés afin d'accompagner les professionnels de santé dans toutes leurs pratiques.
Aujourd'hui, Novomed Group compte parmi les acteurs français de référence dans la fabrication, l'assemblage et la distribution de dispositifs médicaux et de produits de santé.
Son catalogue réunit plus de 6 000 références, réparties autour de cinq marques spécialisées, destinées aux professionnels de santé comme aux patients. Le Groupe collabore ainsi avec une large diversité d'acteurs : établissements hospitaliers publics et privés, médecine libérale généraliste et spécialisée, cabinets de kinésithérapie, services de cardiologie, de radiologie et centres de soins spécialisés.



Notre vision stratégique repose sur quatre objectifs structurants :

- Devenir un acteur européen de référence dans les dispositifs médicaux et produits de santé responsables ;
- Contribuer à un système de soins plus sûr, performant et résilient face aux défis sanitaires ;
- Promouvoir un modèle industriel et logistique garantissant qualité et traçabilité ;
- Inscrire sa performance dans une dynamique de création de valeur responsable.

Nos ambitions se traduisent par quatre engagements majeurs :

- Prévenir les risques infectieux grâce à des dispositifs fiables et conformes aux standards les plus stricts ;
- Accompagner les professionnels de santé et les patients avec une offre adaptée aux pratiques médicales ;
- Garantir un haut niveau de qualité et de traçabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Développer une performance durable en optimisant la logistique, en réduisant l'empreinte environnementale et en renforçant la digitalisation des services.

Novomed Group, par le biais de ses engagements, vise un but distinct : combiner l'excellence en matière de santé, l'efficacité économique et la responsabilité sociétale afin de contribuer de manière durable à l'amélioration du système de santé.

Nos valeurs

SECURITE





QUALITE

1. Sécurité

La sécurité est le principe fondamental qui encadre l'ensemble de nos activités. En tant qu'acteur du secteur des dispositifs médicaux, nous avons la responsabilité de proposer des produits fiables, sûrs et conformes aux exigences réglementaires les plus strictes.
Nous nous engageons à respecter les normes européennes en vigueur, notamment à travers l'obtention du marquage CE conformément au règlement (UE) 2017/745 relatif aux dispositifs médicaux (RDM).

2. Qualité

La qualité est au cœur de notre entreprise. Elle ne se limite pas au produit fini : elle s'applique à chaque étape, de la fabrication à la distribution, jusqu'au suivi post-commercialisation.
Notre système de management de la qualité, certifié ISO 13485, structure nos processus et garantit la conformité, la traçabilité et la maîtrise documentaire de l'ensemble de nos dispositifs. Une équipe dédiée veille quotidiennement à l'application rigoureuse de ces standards et à l'amélioration continue de nos pratiques.

SERVICE





DIVERSITE

3. Service

Nous plaçons l'écoute et la réactivité au centre de notre approche. Notre engagement consiste à accompagner les professionnels de santé à chaque étape : conseil, information réglementaire, support technique et suivi personnalisé.
Pour nous, le service ne se limite pas à une prestation : il représente un partenariat fondé sur la confiance et la proximité.

4. Diversité

Nous considérons la diversité comme une richesse stratégique et humaine. Elle s'exprime à travers le respect des différences culturelles, générationnelles, professionnelles et individuelles.
Cette pluralité de profils et de parcours favorise l'innovation, stimule la créativité et renforce notre capacité à comprendre les besoins variés de nos clients et partenaires.

NOTRE HISTOIRE

ANNÉE 1993

Création de Novomed group avec la marque LCH Medical Products, entité historique du groupe spécialisée dans les sets de soins et l'instrumentation chirurgicale stériles à usage unique

ANNÉE 1999

Création de Gyneas, dédiée à la gynécologie et à l'obstétrique, marquant également le début du développement international du groupe

ANNÉE 2002

Création de Laboderm, spécialisée en dermatologie et en médecine esthétique

ANNÉE 2017

Acquisition de Mediq France, rebaptisée NM Medical, devenant le premier distributeur français auprès des professionnels de santé

ANNÉE 2017

Acquisition de Kinessonne, spécialiste du matériel de kinésithérapie destiné aux professionnels de santé, kinésithérapeutes, ostéopathes et centres de rééducation

ANNÉE 2023

Création de la première charte Qualité & Développement Durable du groupe Novomed

ANNÉE 2024

Recrutement d'une Responsable Compliance & RSE afin de structurer et piloter la stratégie RSE du groupe.
Lancement d'une démarche RSE ambitieuse, construite autour des 7 piliers de la norme ISO 26000 et des Objectifs de Développement Durable (ODD), accompagnée de la publication du premier rapport RSE du groupe.
Reconnaissance de la démarche RSE par EcoVadis avec l'obtention d'une médaille de Bronze.
Obtention de la notation "A" à l'évaluation Indice Vert.

ANNÉE 2025

Réalisation du premier bilan carbone de l'entreprise selon la méthodologie de référence ABC version 9.1, menée en interne.
Nouvelle reconnaissance de la démarche RSE par EcoVadis avec l'obtention d'une seconde médaille de Bronze.
Obtention de la meilleure notation "A++" à l'évaluation Indice Vert pour les achats responsables.

ANNÉE 2026

Intégration de la norme VSME au sein du rapport RSE 2026, afin de structurer davantage les pratiques de durabilité du groupe

NOS MARQUES COMMERCIALES

LCH medical products

Spécialisée dans les produits stériles à usage unique et les équipements de protections.



GYNEAS

Dédiée à la gynécologie et à l'obstétrique.



laboderm

Spécialisée dans la dermatologie et dans la médecine esthétique.



NMmedical my medical practice

Spécialisée dans la distribution du matériel médical et de diagnostic nécessaires aux professionnels de santé.



Kinessonne my medical practice

Dédiée au matériel de kinésithérapie, ostéopathie et orthopédie.



NOS CHIFFRES CLÉS

Notre activité

+36M€	+50 000	+250	+6 000
Chiffre d'affaires	Clients à travers le monde	Fournisseurs à travers le monde	Références produits proposées

Notre entreprise

Près **100** Collaborateurs

Présence dans le monde

37 Pays de commercialisation



2 Sites (siège social social + entrepôt performant) en France

Notre production

Production de dispositifs médicaux en Europe au sein de sites certifiés ISO 13485 et ISO 14001

6 Canaux de Distribution (Hôpitaux, Cliniques, professionnels libéraux, Pharmacies, Revendeurs, Exportation)

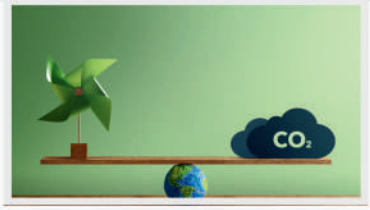
1 Stérilisation française de nos sets de soin et instrumentation chirurgicale

FAITS MARQUANTS 2024/2025



Réorganisation logistique à forte valeur stratégique

Décision stratégique de suppression d'un ancien entrepôt afin de favoriser l'expansion d'une infrastructure plus performante.



Réalisation de notre premier Bilan Carbone volontaire

Application de la méthodologie ABC (version 2025) sur l'année de référence 2024.



Obtention de la médaille de bronze EcoVadis

Renouvellement de notre participation à l'évaluation EcoVadis, avec une progression de 10 % de notre notation.

CAHPP
INDICE VERT 2025

Obtention de la meilleure note à l'évaluation Indice Vert

Attribution de la note A++ à l'évaluation Indice Vert pour nos achats responsables.



Prise en compte du principe de double matérialité dans notre stratégie

Intégration volontaire du concept de VSME dans notre démarche RSE

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

Intégration de packagings certifiés FSC sur plusieurs de nos produits

Certification FSC d'une partie de nos boîtes de compresses, notamment sur une gamme de produits LCH.

ISO
13485:2016

Renouvellement de la certification ISO 13485

Mise en conformité avec les nouvelles exigences réglementaires relatives aux dispositifs médicaux.



Développement d'un espace en ligne pour patientes et praticiens

Déploiement d'une plateforme digitale dédiée aux patientes et aux praticiens, visant à faciliter la compréhension de nos produits gynécologiques et obstétriques.



Réalisation d'enquêtes de satisfaction et bien-être au travail

Conduite d'enquêtes dédiées au bien-être au travail afin d'évaluer et d'améliorer l'expérience des équipes

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS RESSOURCES

Capital humain
- ~100 collaborateurs engagés ;
- Expertise réglementaire DM reconnue (CE selon le règlement 2017/745) ;
- Système qualité certifié ISO 13485 ;
- Expertise commerciale sectorielle ;

Capital industriel & logistique
- 2 sites (siège + entrepôt) en France ;
- Logistique assurant l'approvisionnement des établissements de santé ;
- Production européenne maîtrisée et conforme ;

Capital financier
- 36 M€ de chiffre d'affaires ;
- Actionnariat 100% français ;

Capital relationnel
- +250 fournisseurs ;
- +50 000 clients ;
- Présence internationale dans 37 pays ;
- Partenariats hospitaliers nationaux et régionaux durables ;

Capital réputationnel et environnemental
- 33 ans d'existence ;
- 5 marques commerciales ;
- Expertise en santé gynécologique ;
- Premier bilan carbone volontaire ;
- Démarche RSE basée sur l'ISO 26000 ;
- Démarche RSE alignée sur les ODD ;
- Reporting basé sur la VSME ;





NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Pour les professionnels de santé
- Dispositifs médicaux fabriqués en Europe ;
- Sets de soins, instruments chirurgicaux et pessaires adaptés aux pratiques de terrain ;
- Exigence qualité et conformité ; réglementaire (CE, ISO 13485) ;
- Expertise multi-spécialité en santé ;
- Dispositifs médicaux éligibles à la LPPR ;
- Formation et accompagnement des professionnels de santé ;

Pour les patients
- Contribution à la prévention du risque infectieux ;
- Dispositifs médicaux sûrs, conformes et fiables ;
- Formation et sensibilisation en santé gynécologique ;

Pour les collaborateurs
- Emplois qualifiés et durables ;
- Développement continu des compétences ;
- Expertise métier reconnue ;
- Conditions de travail favorables ;
- Engagement et fidélisation des équipes ;

Pour l'environnement
- Bilan carbone volontaire ;
- Maîtrise des consommations énergétiques ;
- Principes d'économie circulaire intégrés aux produits ;
- Emballage produits certifié FSC ;
- Mutualisation logistique des flux ;

Pour le territoire et l'économie
- Partenariats fournisseurs responsables ;
- Stérilisation 100 % française ;
- Contribution à la filière santé nationale ;
- Réponse aux marchés publics et privés ;
- Référencement durable auprès des établissements de santé ;
- Qualité de service garantissant la disponibilité des dispositifs médicaux ;

NOTRE STRATÉGIE RSE

La stratégie RSE de Novomed Group constitue un axe structurant de notre développement et de notre performance durable. Elle accompagne nos activités au service des professionnels de santé en conciliant conformité réglementaire, création de valeur, maîtrise des impacts et réponse aux exigences croissantes des marchés publics.

Notre démarche s'appuie sur les principes de la norme ISO 26000, les Objectifs de Développement Durable (ODD), une analyse simplifiée de double matérialité inspirée du référentiel VSME ainsi que les résultats de notre premier bilan carbone volontaire (méthodologie ABC version 9).
Elle se décline autour de 7 engagements prioritaires, présentés dans ce rapport :



1 Réduire notre empreinte environnementale

Réduire significativement notre empreinte écologique, optimiser nos ressources et intégrer des pratiques durables tout au long du cycle de vie des produits.

2 Développer les talents et améliorer la qualité de vie au travail

Promouvoir un environnement de travail inclusif, sûr et motivant, favorisant l'épanouissement des collaborateurs et leur engagement durable.

3 Garantir la sécurité et la qualité de nos produits

Assurer des produits fiables, sûrs et conformes, tout en plaçant la satisfaction et la sécurité des utilisateurs au cœur de notre démarche.

4 Piloter la durabilité et la performance responsable

Garantir un pilotage efficace de la RSE, avec des objectifs mesurables et un reporting transparent pour toutes les parties prenantes.

5 Agir avec intégrité et sécuriser nos pratiques d'affaires

Agir avec intégrité et loyauté dans toutes nos pratiques d'affaires et nos relations avec les partenaires, en assurant la conformité et la transparence.



6 Respecter et promouvoir les droits humains

Protéger et promouvoir les droits humains au sein de l'entreprise et dans notre chaîne de valeur, en garantissant transparence et mécanismes de signalement fiables.

7 Contribuer au développement des territoires

Contribuer activement au développement économique et social des territoires, en limitant les nuisances et en créant de la valeur partagée avec les communautés locales.



Environnement

1 Réduire notre empreinte environnementale

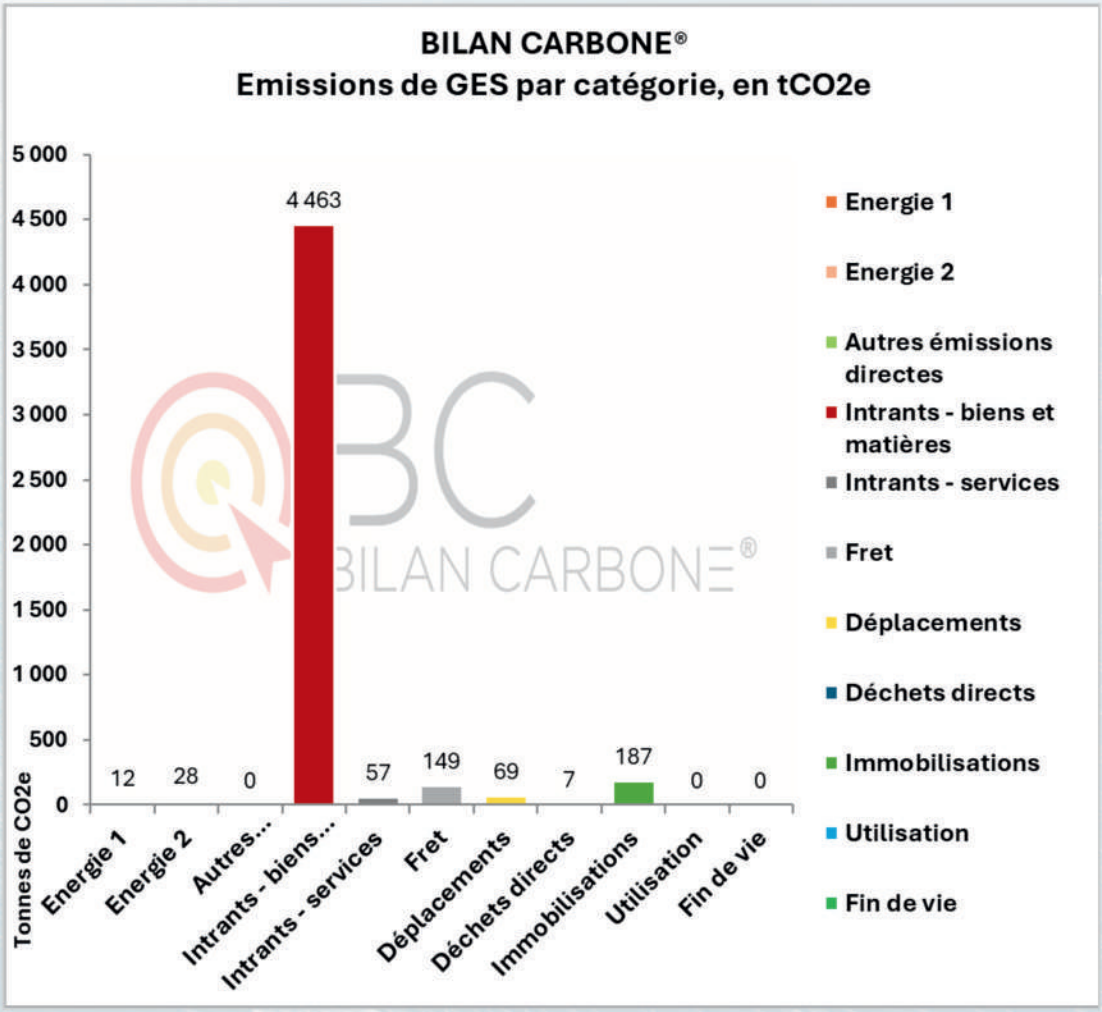
Novomed Group, fabricant, importateur et distributeur de dispositifs médicaux, place la protection de l'environnement au cœur de sa stratégie de développement durable. Consciente de l'impact de ses activités sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, l'entreprise déploie une démarche structurée visant à mesurer, piloter et réduire son empreinte environnementale.

Dans cette dynamique, Novomed Group a réalisé en 2025 son premier Bilan Carbone® volontaire, conformément à la méthodologie V9 de l'ABC et de l'ADEME, couvrant l'ensemble de ses sites en France pour l'année de référence 2024. Cette évaluation a permis d'identifier les principaux postes d'émissions du Groupe, avec un total de 4 957 tCO_2e, dont près de 90 % liés aux achats et intrants.

Les résultats de ce bilan constituent aujourd'hui un socle de pilotage pour structurer la stratégie environnementale du Groupe et définir ses priorités d'action à horizon 2026–2050.

La démarche environnementale de Novomed Group s'articule autour des axes suivants :

- La réduction des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2 et 3) ;
- L'éco-conception des produits et l'optimisation des emballages ;
- La gestion responsable des déchets et de l'eau ;
- La préservation de la biodiversité et des ressources naturelles ;
- La maîtrise des risques environnementaux et la conformité réglementaire.



a) Énergie et performance climatique

Notre politique

Novomed Group s'engage à maîtriser et à réduire sa consommation d'énergie sur l'ensemble de ses sites, incluant le siège et les entrepôts, en mettant en place un suivi régulier des consommations d'électricité, de gaz et de carburants. L'entreprise agit en optimisant ses infrastructures et ses équipements, en encadrant les déplacements professionnels et en favorisant des modes de transport plus durables. Cette démarche repose également sur l'implication de l'ensemble des collaborateurs, sensibilisés à une utilisation responsable de l'énergie.

Nos objectifs 2026–2030

- Réduire de 5 % la consommation énergétique totale (électricité et gaz) à périmètre constant.
- Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et des équipements.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre associées aux consommations énergétiques.
- Développer des pratiques de mobilité plus durables.
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux énergétiques et climatiques.

Nos actions

1. En premier lieu, l'entreprise assure un suivi régulier de ses consommations d'électricité et de gaz sur l'ensemble de ses sites grâce à des outils de gestion énergétique. Les données collectées sont analysées afin d'identifier les sources de surconsommation et de définir des actions correctives ciblées.
2. Sur la base de ces analyses, Novomed Group engage des actions d'optimisation de ses infrastructures. Dans ce cadre, un entrepôt énergivore a été fermé en fin 2024 et les activités ont été regroupées sur un site plus performant, permettant une réduction structurelle des consommations.
3. En parallèle, un bilan carbone volontaire a été réalisé en 2025 afin d'identifier les principaux postes d'émissions, notamment liés à l'énergie et aux déplacements. Cette démarche permet de prioriser les actions de réduction et de structurer une trajectoire d'amélioration continue.
4. L'entreprise veille également à la performance de ses équipements en assurant une maintenance régulière des installations techniques. Cette gestion préventive contribue à améliorer leur efficacité énergétique, à limiter les pertes et à éviter les surconsommations.
5. Par ailleurs, Novomed Group agit sur les usages en déployant des actions continues de sensibilisation auprès des collaborateurs. À travers des supports internes (affichage, communications, guides), l'entreprise encourage l'adoption de bonnes pratiques telles que l'extinction des équipements, l'optimisation du chauffage et de la climatisation, et une utilisation raisonnée des installations.
6. Enfin, des mesures spécifiques sont mises en place pour maîtriser l'impact des déplacements professionnels. L'entreprise encourage le recours à des modes de transport plus durables, tels que le covoiturage, les transports en commun et les mobilités douces. Elle accompagne également la transition vers une flotte de véhicules à faibles émissions, notamment électriques.

Indicateurs de l'année 2024 des 3 sites (siège social et entrepôts)

≈ 419,3 MWh/an
Consommation totale d'énergie

3,68 MWh/ salarié/an
Consommation d'éléctricité



b) Stratégie climat et décarbonation

Notre politique

Novomed Group s'engage à mesurer, piloter et réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en cohérence avec les enjeux climatiques du secteur des dispositifs médicaux. La stratégie climat et de décarbonation repose sur une approche structurée intégrant la mesure annuelle des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur les scopes 1, 2 et 3, l'identification des principaux postes d'impact et la mise en œuvre d'actions ciblées de réduction. L'entreprise inscrit sa démarche dans une trajectoire progressive de décarbonation visant la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Nos objectifs 2026–2030

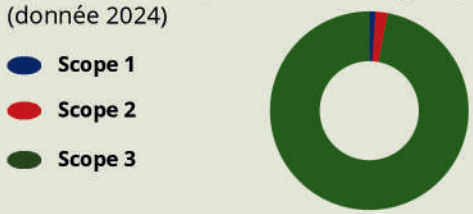
- Améliorer la qualité, la fiabilité et la traçabilité des données utilisées pour le bilan carbone de 2025
- Atteindre un niveau de maturité « standard » du Bilan Carbone® volontaire
- Réduire de 10 % l'empreinte carbone globale (scopes 1, 2 et 3) à périmètre constant
- Structurer un suivi annuel consolidé et outillé des émissions de CO_2
- Intégrer systématiquement les enjeux climat dans les décisions opérationnelles (achats, logistique, investissements)
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux objectifs de décarbonation

Nos actions

1. Depuis 2024, Novomed Group a engagé un processus structuré de décarbonation en collaboration avec ses parties prenantes et ses prestataires logistiques. Les données collectées sur les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont analysées pour identifier les principales sources d'impact et établir des indicateurs fiables permettant un suivi annuel consolidé.
2. L'entreprise agit également sur la décarbonation de la chaîne logistique en travaillant avec des prestataires écoresponsables certifiés ISO 14001 et disposant de flottes électriques ou à faibles émissions. Les émissions par livraison sont mesurées afin d'optimiser les trajets, et des regroupements d'expéditions sont planifiés pour limiter le nombre de déplacements et réduire l'empreinte carbone globale.
3. Dans sa chaîne d'approvisionnement, Novomed Group optimise les achats de matières premières et de produits finis pour diminuer les impacts indirects. Les fournisseurs et sous-traitants sont sélectionnés selon leur engagement environnemental, évalué à travers des certifications telles qu'ISO 14001, FSC, Ecovadis, afin d'intégrer les meilleures pratiques environnementales dès l'origine des produits.
4. Un bilan carbone volontaire a été réalisé en interne à la fin de 2025 sur les données de l'année 2024, selon la méthodologie ABC et ADEME version 9. Cette analyse a mis en évidence que la majeure partie des émissions provient des intrants (biens et matières), suivis par le fret et les immobilisations. Ces enseignements ont permis de définir un plan d'action structuré autour de la fiabilisation des données, de l'amélioration de la maturité du bilan carbone, de la réduction des émissions liées aux intrants et à la logistique, de la maîtrise des émissions des immobilisations, ainsi que de l'intégration de l'usage et de la fin de vie des produits dans les futurs bilans.
5. Les résultats du suivi des émissions sont intégrés dans les décisions opérationnelles pour prioriser les actions les plus efficaces en termes de réduction de GES et orienter les choix stratégiques en matière d'investissements, de logistique et d'achats.
6. Novomed Group mobilise et sensibilise régulièrement ses collaborateurs à travers des communications internes et des formations, afin d'encourager l'adoption de comportements responsables et de diffuser les bonnes pratiques, contribuant ainsi à la réduction collective de l'empreinte carbone de l'entreprise.

Indicateurs issus du bilan carbone 2025

Répartitions des émissions de gaz à effet de serre par scope de novomed group (donnée 2024)



4 973 tCO_2e
Émissions totales (scopes 1, 2 et 3)

99 %
Part des émissions GES du scope 3

90 %
Part des émissions d'achats de composants et produits finis

c) Matières premiéres et éco-conception

Notre politique

Avec près de 90 % de ses émissions liées aux biens et aux matières premières du premier bilan carbone, les achats constituent le principal levier d'action environnementale de Novomed Group. L'entreprise intègre progressivement les principes d'éco-conception dans la conception, la fabrication et la commercialisation de ses produits, tout en tenant compte des exigences réglementaires strictes, propres aux dispositifs médicaux.
Cette politique s'appuie sur la sélection de matières premières traçables et certifiées, l'intégration progressive de matières recyclées lorsque cela est possible, l'amélioration de la performance environnementale des emballages, notamment via des matériaux certifiés FSC ou issus de filières responsables, ainsi que sur un dialogue renforcé avec les fournisseurs stratégiques.

Nos objectifs 2026–2030

- Atteindre 10 % de matières recyclées dans les sets stériles, lorsque les contraintes réglementaires le permettent.
- Porter à 15 % la part d'emballages considérés comme durables (recyclables, recyclés ou certifiés).
- Améliorer la traçabilité environnementale des principales familles d'achats.
- Intégrer progressivement des critères environnementaux dans l'évaluation des fournisseurs.

Nos actions

1. Novomed Group déploie une démarche d'éco-conception adaptée aux contraintes du secteur des dispositifs médicaux, en conciliant exigences sanitaires et réduction de l'impact environnemental. Cette approche se traduit par l'intégration progressive de critères environnementaux dans le choix des matières premières, des procédés et des produits commercialisés.



2. Un travail structurant a été engagé sur les emballages. L'entreprise a notamment intégré des emballages certifiés FSC pour certains produits à marque, tels que les compresses, et utilise des emballages secondaires, entièrement recyclables. Les formats de conditionnement sont optimisés afin de réduire les volumes transportés, tandis que les cartons et palettes font l'objet d'une rationalisation pour limiter la consommation de matières et les impacts logistiques.



3. En parallèle, Novomed Group développe une offre de produits intégrant des matières recyclées ou bénéficiant de certifications environnementales, comme les produits certifiés écolabel, à l'image des draps d'examen.
4. L'entreprise commercialise également des instruments réutilisables afin de limiter le recours aux produits à usage unique et de réduire la consommation de matières premières. Cette logique s'inscrit aussi dans la conception de dispositifs médicaux durables, comme le pessaire en silicone médicale réutilisable, dont la durée d'utilisation peut atteindre cinq ans, contribuant ainsi à une réduction significative des besoins en matières.



5. L'entreprise s'appuie sur des sites de production certifiés selon des référentiels reconnus (ISO 14001, ISO 9001, ISO 13485), ainsi que sur l'utilisation de matières et d'emballages certifiés (FSC, écolabel), garantissant à la fois qualité, traçabilité et maîtrise des impacts environnementaux.
6. Enfin, Novomed Group renforce progressivement la prise en compte des enjeux environnementaux dans sa chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs font l'objet d'une évaluation via des questionnaires dédiés intégrant des critères environnementaux et liés à l'éco-responsabilité des produits. Cette démarche permet d'identifier les pratiques des partenaires, d'encourager l'amélioration continue et d'orienter les choix vers des fournisseurs engagés. Elle s'accompagne d'un dialogue renforcé avec les partenaires stratégiques afin d'améliorer la traçabilité des matières premières et de réduire les impacts sur l'ensemble du cycle de vie des produits.



Indicateurs de l'année 2025

100 % Compresses stériles LCH avec emballage FSC

75 % Nos sous-traitants en production possèdent une démarche éco-responsable

d) Économie circulaire et gestion des déchets

Notre politique

Novomed Group considère la gestion des déchets comme un levier structurant de sa performance environnementale et opérationnelle. Au-delà de leur impact carbone, les déchets constituent un enjeu majeur en matière d'économie circulaire, d'optimisation des ressources et de maîtrise des coûts. L'entreprise déploie une approche globale fondée sur la réduction des déchets à la source, l'optimisation des emballages et des flux logistiques, l'amélioration du tri et de la traçabilité sur l'ensemble de ses sites, ainsi que le recours prioritaire aux filières de réemploi, de recyclage et de valorisation. Cette démarche s'accompagne d'une gestion optimisée des stocks afin de limiter les pertes liées aux produits périmés et de réduire les volumes de déchets générés.

Nos objectifs 2026–2030

- Réduire de 10 % les volumes de déchets générés par les entrepôts à périmètre constant.
- Déployer le tri sélectif sur l'ensemble des sites logistiques.
- Généraliser le tri des déchets dans les espaces de vie (bureaux, salles de pause).
- Réduire significativement le volume de produits détruits grâce à l'optimisation des rotations de stocks.
- Développer des solutions de réemploi pour les supports logistiques et certains produits défectueux.
- Porter à 100 % la part de fournisseurs de fournitures bureautiques écoresponsables.









Nos actions

1. Novomed Group assure le suivi des déchets produits sur l'ensemble de ses sites au moyen d'un outil consolidé mis en place avec son partenaire Paprec. Les données collectées sont analysées régulièrement afin d'identifier les principaux gisements de déchets, de suivre les performances de valorisation et de définir les actions prioritaires de réduction.
2. En collaboration avec Paprec, l'entreprise déploie progressivement des dispositifs de tri adaptés aux différents flux de déchets dans les espaces logistiques et administratifs. Cette démarche vise à améliorer la qualité du tri, à faciliter les gestes de collecte et à renforcer la valorisation des déchets.
3. Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) sont confiés à une filière spécialisée afin d'assurer leur traitement dans le respect de la réglementation et de favoriser leur recyclage.
4. Afin de limiter la production de déchets à la source, les équipes logistiques optimisent les conditionnements et les emballages utilisés lors de la préparation des commandes, tout en garantissant la protection des produits. L'entreprise favorise également le réemploi de certains supports logistiques, notamment les palettes en bois et les supports de transport lorsque leur état le permet.
5. La prévention des déchets s'appuie également sur une gestion rigoureuse des stocks. Le suivi des dates de péremption, l'optimisation des rotations et l'analyse des causes de destruction des produits permettent d'identifier des leviers d'amélioration afin de limiter les pertes. Lorsque cela est possible, certains produits défectueux ou périmés non destinés à la commercialisation sont réutilisés lors de formations, de congrès ou d'événements professionnels afin de prolonger leur usage.
6. Dans les activités tertiaires, plusieurs mesures contribuent à réduire les déchets du quotidien, notamment le recours aux supports numériques, la limitation des impressions et la réutilisation du papier avant son recyclage.
7. Enfin, des actions de sensibilisation et de formation sont organisées en partenariat avec les prestataires spécialisés afin d'accompagner les collaborateurs dans l'identification des différentes catégories de déchets, l'application des consignes de tri et la connaissance des matériaux recyclables. Ces initiatives contribuent à améliorer la qualité du tri et les performances de valorisation sur l'ensemble des sites

Indicateurs des années 2024 -2025

7 tCO2 eq

Part des émissions des déchets de l'ensemble des sites Novomed group

65 %

Part des DEEE recyclés en matières premières

70 %

Part de réutilisation de palettes en bois

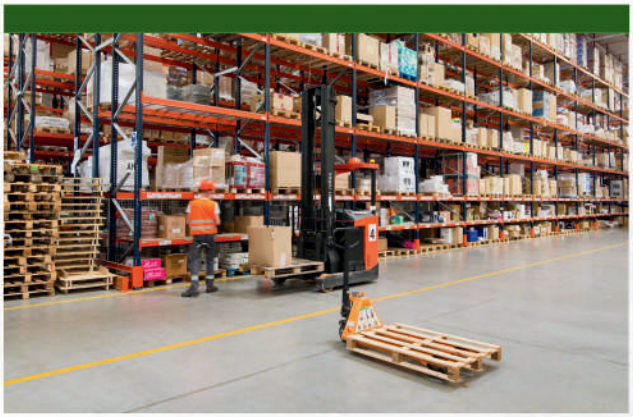
-12 %

Réduction de déchets entre 2023 et 2024

≈25 %

Part des déchets d'activité bureaux recyclés







e) Gestion responsable des substances et conformité réglementaire

Notre politique

Novomed Group évolue dans un secteur fortement encadré, notamment par le Medical Device Regulation et le règlement REACH. Dans ce contexte, l'entreprise fait de la maîtrise des substances et de la conformité réglementaire un levier de performance durable. En tant que fabricant, importateur et distributeur de dispositifs médicaux, elle s'engage à garantir la sécurité des produits, à maîtriser les risques chimiques et à assurer la transparence sur les substances tout au long de leur cycle de vie.

Cet engagement se traduit par le respect continu des exigences applicables, une gestion rigoureuse des substances intégrée au système qualité et aux dossiers techniques, la réduction progressive des substances à risque lorsque des alternatives existent, ainsi qu'une veille réglementaire active pour anticiper les évolutions et adapter les pratiques.

Nos objectifs 2026–2030

- Assurer une conformité rigoureuse aux exigences européennes et nationales (REACH, substances SVHC/CMR/perturbateurs endocriniens, dispositifs médicaux, cosmétiques)
- Renforcer la traçabilité des substances et des produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur



Nos actions

1. Novomed Group déploie une approche structurée visant à assurer la conformité réglementaire et à maîtriser les risques liés aux substances chimiques, en cohérence avec les exigences applicables aux dispositifs médicaux.
2. Les contraintes réglementaires sont prises en compte dès la phase de conception, en privilégiant autant que possible l'utilisation de matériaux exempts de substances dangereuses. Cette démarche est complétée, pour les produits commercialisés, par des contrôles documentaires et techniques garantissant leur conformité aux réglementations en vigueur.
3. La gestion des substances repose sur un système centralisé et documenté intégrant la collecte et la mise à jour des fiches de données de sécurité, ainsi que les déclarations fournisseurs relatif au règlement REACH et à la présence éventuelle de substances inscrites sur la Candidate List SVHC. Ces informations alimentent les dossiers techniques et les analyses de risques associées aux dispositifs.
4. Par ailleurs, une cartographie des substances est en cours de déploiement afin d'améliorer la visibilité sur les matières utilisées, d'identifier les enjeux sanitaires et environnementaux, et de prioriser les actions de substitution lorsque des alternatives techniquement et réglementairement acceptables sont disponibles.
5. Enfin, Novomed Group s'appuie sur une collaboration étroite avec ses fournisseurs, en intégrant des exigences spécifiques dans leur sélection et leur suivi, afin de garantir la conformité des matières premières et composants, ainsi que la fiabilité et la transparence des données transmises.







Indicateurs de l'année 2025

0 %

Part de présence de substances à risque (SVHC, CMR) dans nos produits fabriqués

100 %

Des produits fabriqués et commercialisés sont conformes aux exigences des règlements REACH et MDR

f) Préservation des ressources naturelles, de l'eau et de la biodiversité

Notre politique

Les activités de production et de commercialisation de Novomed Group, spécialisées dans les dispositifs médicaux, n'impliquent pas d'exploitation directe de ressources naturelles sensibles. Toutefois, l'entreprise reconnaît que ses impacts indirects, liés notamment à l'utilisation de matières premières (plastiques, métaux, composants), à la consommation d'eau, aux emballages et à la chaîne d'approvisionnement, peuvent exercer une pression sur les écosystèmes et la biodiversité.

Dans ce contexte, Novomed Group s'engage à préserver les ressources naturelles en optimisant l'utilisation des matières premières, à assurer une gestion responsable de l'eau, à limiter les impacts sur la biodiversité liés à ses activités et à celles de ses partenaires, et à intégrer progressivement ces enjeux dans sa chaîne d'approvisionnement.

Nos objectifs 2026–2030

- Optimiser la consommation d'eau sur l'ensemble des sites.
- Intégrer des critères environnementaux, incluant la biodiversité, dans la sélection des fournisseurs stratégiques.
- Étudier la faisabilité de solutions de récupération et de réutilisation des eaux pluviales pour certains usages (nettoyage, arrosage).
- Renforcer la collaboration avec des fournisseurs écoresponsables pour l'achat de composants et produits finis.
- Maintenir un objectif de zéro incident ayant un impact sur la biodiversité locale au niveau des entrepôts et sites.

Nos actions

1. Novomed Group réalise un suivi annuel consolidé des consommations d'eau sur ses entrepôts et son siège social afin d'identifier les variations et de prévenir toute dérive.
2. Dans le cadre de ses activités de dispositifs médicaux, l'entreprise veille à maîtriser l'utilisation des composants grâce à un pilotage rigoureux des achats et des ventes, permettant de limiter les surplus et les pertes. Elle maintient également des procédés de production strictement contrôlés, qui ne nécessitent pas de consommation significative d'eau.
3. Par ailleurs, Novomed Group s'attache à réduire les impacts liés à ses approvisionnements en favorisant des fournisseurs engagés dans des pratiques responsables.
4. L'entreprise s'appuie sur une collaboration étroite avec le gestionnaire de son siège social afin d'identifier des axes d'amélioration en matière de gestion de l'eau et de préservation de l'environnement.
5. Elle bénéficie également d'un entrepôt implanté dans un environnement conçu pour respecter des exigences environnementales élevées, notamment au sein de la zone E-Valley, reconnue pour ses standards en matière de performance environnementale et d'intégration des enjeux de biodiversité.
6. Enfin, Novomed Group sensibilise ses collaborateurs à la préservation de l'eau et à la protection de l'environnement, afin de renforcer les bonnes pratiques au quotidien.

Indicateurs des années 2024

335
Kg CO2 eq
Part des émissions des eaux usées de l'ensemble des sites Novomed group

0
Incident ayant un impact sur la biodiversité



g) Pollution de l'air, de l'eau et des sols

Notre politique

Novomed Group s'engage dans une démarche continue de réduction des émissions et de maîtrise des impacts environnementaux liés à ses activités. Bien que ses opérations principales reposent sur l'assemblage, le conditionnement et la logistique de dispositifs médicaux, l'entreprise veille à prévenir toute forme de pollution de l'air, de l'eau et des sols.

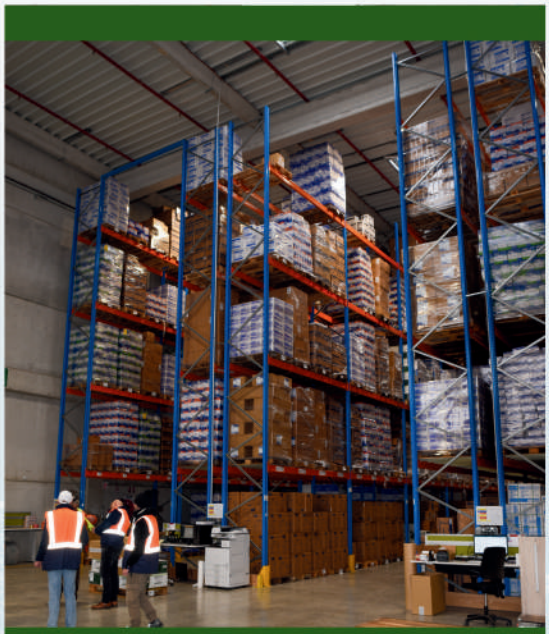
Cette politique repose sur la prévention des pollutions accidentelles, le respect des réglementations environnementales applicables et l'intégration de pratiques responsables tout au long de la chaîne logistique et des opérations.

Nos objectifs 2026–2030

- Limiter les émissions liées au transport via l'optimisation des flux logistiques et le recours à des prestataires responsables
- Suivre et réduire les émissions atmosphériques directes et indirectes (GES, COV, poussières)
- Garantir zéro incident environnemental impactant l'air, l'eau ou les sols
- S'appuyer sur des procédés de production conformes et maîtrisés, notamment en matière de stérilisation (oxyde d'éthylène) avec des partenaires certifiés

Nos actions

1. Novomed Group agit en priorité sur la réduction des émissions atmosphériques liées à ses activités logistiques. L'entreprise collabore avec des prestataires de transport afin d'optimiser les flux, notamment par le regroupement des livraisons et la planification des trajets. Le recours à des partenaires disposant de flottes à faibles émissions, incluant des véhicules électriques, permet de limiter les émissions de polluants atmosphériques tels que le CO_2, les oxydes d'azote (NOx) et autres particules.
2. Concernant les activités de production, Novomed Group s'appuie sur des sous-traitants spécialisés, notamment pour les opérations de stérilisation à l'oxyde d'éthylène (OE), réalisés en France par des partenaires reconnus pour leur performance et leur conformité réglementaire. Cette organisation garantit la maîtrise des procédés sensibles et la limitation des impacts potentiels sur l'environnement.
3. L'entreprise applique également des conditions de stockage rigoureuses au sein de ses entrepôts afin de prévenir tout risque de pollution des sols ou de l'air. Les produits sont manipulés et stockés selon des protocoles stricts, et des inspections régulières des installations et des zones de stockage sont réalisées afin de détecter et de prévenir toute fuite ou rejet accidentel.
4. Enfin, Novomed Group s'appuie sur son système de management de la qualité certifié ISO 13485 pour encadrer ses pratiques opérationnelles. Des procédures de sécurité et des protocoles internes sont mis en œuvre afin de prévenir tout incident environnemental susceptible d'impacter l'air, l'eau ou les sols, garantissant ainsi une gestion proactive et maîtrisée des risques.





Indicateurs de l'année 2025

0

Incident environnemental impactant l'air, l'eau ou les sols



Conditions et qualité de vie au travail

2 Développer les talents et améliorer la qualité de vie au travail

Novomed Group considère le capital humain comme un pilier central de sa stratégie RSE et de sa performance durable. La compétitivité, l'innovation et la qualité des services reposent sur des collaborateurs motivés, compétents et épanouis. L'entreprise s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif, sûr et respectueux, à développer les compétences et les parcours professionnels, à assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail, et à favoriser le dialogue social et la solidarité interne.

Novomed Group s'engage à :

- Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, en garantissant l'égalité de traitement et des chances pour tous, et en favorisant l'insertion durable des personnes en situation de handicap.
- Développer l'attractivité et la fidélisation des talents via des contrats stables, des parcours professionnels valorisants, la mobilité interne et la formation continue.
- Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail, en prévenant les risques professionnels, en formant les collaborateurs et en soutenant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.
- Maintenir un dialogue social transparent et constructif avec les représentants du personnel, en s'appuyant sur le CSE pour remonter les besoins, gérer les situations sensibles et promouvoir la participation active des collaborateurs.
- Encourager l'engagement solidaire et sociétal, notamment via des initiatives en lien avec la santé, contribuant au bien-être collectif et au développement d'une société plus inclusive.

Cette politique s'appuie sur une gouvernance sociale structurée, des processus clairs de suivi et de pilotage des indicateurs sociaux, et des actions concrètes visant à renforcer l'engagement des collaborateurs et leur satisfaction au travail.



a) Diversité, équité et inclusion

Notre politique

Novomed Group place la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de sa démarche de responsabilité sociétale. L'entreprise s'engage à garantir l'égalité de traitement et des chances pour l'ensemble de ses collaborateurs, tout au long de leur parcours professionnel. Elle veille à prévenir toute forme de discrimination et de harcèlement, à promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, et à favoriser l'inclusion durable des personnes en situation de handicap. Novomed Group agit également en faveur de l'insertion des jeunes et du maintien dans l'emploi des seniors. Cette politique s'appuie sur un pilotage régulier des indicateurs sociaux, des dispositifs d'accompagnement adaptés, des partenariats spécialisés et la promotion d'une culture d'entreprise inclusive, respectueuse et équitable.

Nos objectifs 2026–2030

- Maintenir un score ≥ 85/100 à l'Index Égalité Femmes-Hommes
- Atteindre un taux d'emploi ≥ 6 % de travailleurs en situation de handicap
- Renforcer les partenariats avec le secteur protégé et adapté (ESAT)
- Déployer des actions régulières de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion
- Garantir l'égalité des chances à chaque étape du parcours professionnel
- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes
- Accompagner le maintien dans l'emploi et la transition vers la retraite des collaborateurs seniors

Nos actions

1. En matière d'égalité professionnelle, l'entreprise assure un suivi annuel de l'Index Égalité Femmes-Hommes afin d'identifier les éventuels écarts et de mettre en œuvre des actions correctives dans une logique d'amélioration continue.
2. En matière de prévention des discriminations et du harcèlement, un code de conduite éthique est intégré au règlement intérieur et signé par l'ensemble des collaborateurs. Un référent dédié est également mis à disposition afin de recueillir les signalements, accompagner les situations sensibles et assurer un lien direct avec la direction.
3. Ces engagements sont renforcés par des actions régulières de sensibilisation menées auprès des collaborateurs, notamment à travers des campagnes d'affichage, des communications internes et la promotion des valeurs liées à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.
4. Concernant l'inclusion des personnes en situation de handicap, Novomed Group déploie une politique dédiée, appuyée par des partenariats avec des acteurs spécialisés tels que l'AGEFIPH et Cap Emploi, afin de favoriser le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi.
5. Dans cette même logique, l'entreprise collabore avec un établissement du secteur protégé (ESAT) en Île-de-France pour l'assemblage de certains dispositifs médicaux, contribuant ainsi à une économie plus inclusive.
6. Par ailleurs, des actions spécifiques sont mises en œuvre pour favoriser l'insertion des jeunes, incluant un accompagnement à leur entrée dans le monde du travail ainsi qu'un soutien dans l'accès aux besoins essentiels tels que le logement et les soins.





7. Par ailleurs, des actions spécifiques sont mises en œuvre pour favoriser l'insertion des jeunes, incluant un accompagnement à leur entrée dans le monde du travail ainsi qu'un soutien dans l'accès aux besoins essentiels tels que le logement et les soins.
8. L'entreprise déploie également un dispositif d'accompagnement des collaborateurs seniors visant à faciliter le maintien dans l'emploi, à adapter progressivement la charge de travail et à préparer la transition vers la retraite.
9. Enfin, un guide collaborateur avec les procédures de lutte contre le harcèlement et la discrimination est mis à disposition de l'ensemble des salariés afin de centraliser les politiques et pratiques RH, de garantir la transparence, l'équité de traitement et de soutenir le développement des compétences.

Indicateurs sur l'année 2025

93/100
Score Index Égalité Femmes-Hommes de 2025

100 %
Collaborateurs signataires du code de conduite

55 %
Collaboratrices dans l'entreprise

1
Partenariat solide avec un ESAT

0
Incident de discrimination / harcèlement







b) Attractivité, développement des compétences et parcours professionnels

Notre politique

Novomed Group place l'attractivité, le développement des compétences et la gestion durable des parcours professionnels au cœur de sa stratégie sociale. L'entreprise considère ses collaborateurs comme un levier essentiel de performance, de qualité et d'adaptation dans un environnement exigeant tel que celui des dispositifs médicaux et des produits de santé.

À ce titre, elle s'engage à garantir des processus de recrutement équitables, transparents et non discriminatoires, ainsi qu'à proposer des parcours professionnels structurés favorisant l'évolution des compétences et l'employabilité à long terme.

Cette politique repose sur la formation continue, l'évaluation régulière des compétences, la structuration des parcours professionnels et la promotion de la mobilité interne, afin de sécuriser les trajectoires professionnelles et de renforcer la performance collective de l'entreprise.

Nos objectifs 2026–2030

- Maintenir un taux de contrats à durée indéterminée (CDI) ≥ 90 %
- Garantir la réalisation de 100 % des entretiens annuels
- Déployer un plan pluriannuel structuré de développement des compétences
- Renforcer les formations liées aux enjeux réglementaires, qualité et RSE.
- Favoriser la mobilité interne et la promotion des talents
- Améliorer la structuration des parcours professionnels
- Renforcer l'attractivité et la marque employeur.



Nos actions

1. Novomed Group a mis en place un processus de recrutement structuré et sécurisé, reposant sur une validation interne impliquant le comité RH. Ce dispositif garantit l'équité, la transparence et l'adéquation des profils avec les exigences métiers, notamment dans un environnement fortement réglementé tel que celui des dispositifs médicaux.
2. L'entreprise déploie un plan de formation annuel couvrant les compétences techniques, réglementaires, qualité et RSE, essentielles au secteur de la santé. Ce dispositif permet de garantir la conformité des pratiques, de maîtriser les risques, et d'accompagner l'adaptation continue des compétences aux évolutions des métiers, des outils et de l'organisation.
3. Un parcours d'intégration structuré et formalisé est proposé à chaque nouveau collaborateur afin de sécuriser sa prise de poste, de faciliter son intégration et d'assurer une appropriation rapide des procédures internes, des exigences de qualité ainsi que des outils numériques de gestion RH.
4. Le développement et le suivi des compétences s'appuient sur les entretiens annuels et sur des outils digitaux RH (notamment Lucca et eDocPerso), permettant un pilotage structuré des parcours professionnels, l'identification des besoins de formation et l'accompagnement des évolutions et mobilités internes.
5. La mobilité interne est activement encouragée par une diffusion transparente des opportunités professionnelles, favorisant l'évolution des collaborateurs, la fidélisation des talents et la valorisation des compétences au sein de l'organisation.
6. Novomed Group s'engage également en faveur de l'égalité professionnelle et de la mixité au sein des fonctions managériales et de direction. Des actions sont mises en œuvre pour favoriser l'accès à des femmes aux postes à responsabilité, notamment à travers l'accompagnement des parcours d'évolution, la promotion de la diversité dans les viviers de talents et la lutte contre les freins à la progression professionnelle.
7. Enfin, Novomed Group soutient une politique d'emploi stable, caractérisée par un taux élevé de contrats à durée indéterminée, contribuant à la sécurisation des parcours professionnels, à la continuité des compétences clés et à la performance durable de l'entreprise.

100 % Pourcentage de salariées augmentées après un congé maternité

Indicateurs sur l'année 2025

95 % Taux des contrats en CDI

55 % Taux des collaborateurs formés sur l'année

100 % Taux de réalisation d'entretiens individuels

c) Santé et sécurité au travail

Notre politique

Novomed Group place la santé et la sécurité au travail au cœur de ses priorités, en particulier dans un environnement exigeant tel que celui des dispositifs médicaux et des activités logistiques. L'entreprise s'engage à garantir un environnement de travail sûr, à prévenir les risques professionnels et à protéger la santé physique et mentale des collaborateurs.

Cette politique repose sur une démarche structurée de prévention, fondée sur l'identification des risques, la formation des collaborateurs, la mise en place de mesures de protection adaptées et une logique d'amélioration continue, avec pour objectif la réduction des accidents du travail et l'atteinte du zéro accident grave.

Nos objectifs 2026–2030

- Assurer la formation sécurité de 100 % des nouveaux collaborateurs dès leur arrivée
- Réduire durablement le nombre d'accidents avec arrêt
- Viser et maintenir l'objectif de "zéro accident grave"
- Renforcer la culture de prévention des risques professionnels à tous les niveaux
- Garantir le respect systématique du port des EPI en entrepôt

Nos actions

1. Dès leur arrivée, tous les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une formation obligatoire à la santé et à la sécurité au travail. Ce dispositif est complété par une plateforme e-learning dédiée à la prévention et au bien-être au travail, favorisant une appropriation rapide des bonnes pratiques et contribuant à la réduction des risques professionnels.
2. Novomed Group déploie une démarche structurée de prévention des risques reposant sur une évaluation régulière via le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) et sur la mise en œuvre d'un programme annuel de prévention (PAPRIPACT). Ce dispositif est complété par un suivi des risques et des plans d'actions associés, ainsi que par un suivi médical des salariés en lien avec la médecine du travail.
3. La prévention est renforcée par la mise à disposition d'équipements de protection individuelle (EPI) adaptés, notamment pour les activités en entrepôt, ainsi que par des procédures encadrant leur distribution, leur contrôle et leur renouvellement. Des consignes de sécurité claires et accessibles, incluant les numéros d'urgence et l'identification des sauveteurs secouristes du travail (SST), viennent compléter ce dispositif.
4. Une attention particulière est portée à la prévention des risques professionnels dans leur globalité. Cela inclut notamment la prévention du risque routier (usage du téléphone, respect des règles de conduite, vigilance), la lutte contre les addictions (alcool, substances psychoactives et médicaments), la prévention des troubles musculo-squelettiques (ergonomie et aménagement des postes), ainsi que la prise en compte des risques psychosociaux (stress, harcèlement, charge de travail).
5. En environnement logistique et industriel, la prévention des risques liés à la manutention et aux chutes est également renforcée par des formations spécifiques et des consignes opérationnelles adaptées.
6. Enfin, une culture de prévention durable est développée à travers des actions continues de sensibilisation : formations régulières, campagnes internes, webinaires et contenus dédiés tels que le podcast interne « Mon job en forme », contribuant à ancrer durablement les réflexes de sécurité et de bien-être au travail au sein de l'organisation.







Indicateurs de l'année 2025

100 %
Taux de collaborateurs formés à la santé et sécurité au travail

0
Nombre d'accidents graves

2
Nombre d'accidents du travail avec arrêt

d) Qualité de vie et bien-être au travail

Notre politique

Novomed Group s'engage à améliorer durablement la qualité de vie au travail et le bien-être de ses collaborateurs. L'entreprise veille à créer un environnement de travail favorable à l'engagement, à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et à la performance collective.
Cette démarche repose sur des dispositifs organisationnels, sociaux et humains visant à renforcer la satisfaction, la motivation et la fidélisation des collaborateurs.

Nos objectifs 2026–2030

- Améliorer durablement l'expérience et la satisfaction des collaborateurs.
- Favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, notamment à travers la structuration de dispositifs dédiée.
- Renforcer la prévention des risques psychosociaux.
- Développer une politique globale de qualité de vie et de bien-être au travail.









Nos actions

1. Novomed Group déploie une politique de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) visant à créer un environnement de travail propice à l'engagement, à la collaboration et à la performance durable. Cette démarche repose sur une amélioration continue de l'organisation du travail, des espaces de travail et de l'expérience collaborateur.
2. L'entreprise favorise un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle grâce à des modalités d'organisation adaptées, incluant le télétravail, des horaires de travail flexibles lorsque les fonctions le permettent, ainsi qu'une sensibilisation régulière au respect des temps de repos et du droit à la déconnexion.
3. L'écoute des collaborateurs constitue un levier essentiel de cette démarche. Des enquêtes régulières de satisfaction et de bien-être permettent de recueillir les attentes des équipes, d'identifier les axes de progrès et de mettre en œuvre des plans d'action adaptés. Les résultats sont analysés afin d'alimenter une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail.
4. Novomed Group veille également à offrir un environnement de travail agréable et convivial. En partenariat avec le gestionnaire de l'immeuble, les collaborateurs bénéficient d'espaces favorisant les échanges et la détente, ainsi que de services contribuant au bien-être au quotidien, tels que des activités sportives, des prestations de bien-être et des services de conciergerie.
5. L'engagement collectif est renforcé par l'organisation régulière d'événements fédérateurs, d'ateliers collaboratifs et de moments de convivialité favorisant la cohésion des équipes, le partage d'expériences et le développement du sentiment d'appartenance à l'entreprise.
6. Enfin, Novomed Group complète cette démarche par une politique d'avantages sociaux destinée à accompagner les collaborateurs dans leur quotidien, incluant notamment les titres-restaurant, la prise en charge des transports, une couverture santé et prévoyance, ainsi que des dispositifs de soutien à la parentalité.

Indicateurs sur l'année 2025

89 %
Taux de satisfaction globale des collaborateurs sur le bien-être au travail

e) Dialogue social, engagement et solidarité

Notre politique

Novomed Group place le dialogue social, l'engagement des collaborateurs et la solidarité au cœur de sa démarche de responsabilité sociétale. L'entreprise s'engage à maintenir un échange structuré, transparent et constructif avec les instances représentatives du personnel, favorisant un climat de confiance et une communication fluide à tous les niveaux de l'organisation. Elle veille également à encourager l'engagement des collaborateurs en améliorant leur environnement de travail et en renforçant la cohésion interne. En complément, Novomed Group développe des actions solidaires en lien avec sa mission dans le secteur de la santé, contribuant ainsi à son impact sociétal et au bien-être collectif.

Nos objectifs 2026–2030

- Garantir un dialogue social transparent, régulier et constructif avec le CSE et les parties prenantes internes.
- Renforcer la confiance et la qualité des relations entre collaborateurs, représentants du personnel et direction.
- Structurer les actions de cohésion interne afin de renforcer le sentiment d'appartenance.
- Déployer des initiatives solidaires, notamment en lien avec la santé et bien être des femmes.



Nos actions

1. Novomed Group organise un dialogue social structuré et régulier avec les représentants du personnel, notamment à travers des réunions mensuelles entre le CSE et la Direction des Ressources Humaines. Ces échanges permettent d'assurer une remontée continue et formalisée des préoccupations des collaborateurs, y compris sur les sites opérationnels, et de renforcer un dialogue social de proximité dans l'ensemble de l'organisation.
2. Les représentants du personnel bénéficient de formations spécifiques leur permettant d'exercer leur mission avec professionnalisme, confidentialité et efficacité, notamment sur les sujets sensibles tels que les risques psychosociaux et le harcèlement. Ils s'appuient également sur un organisme juridique partenaire et travaillent en coordination avec des référents internes formés afin de garantir une prise en charge adaptée des situations complexes.
3. Afin de renforcer la cohésion et l'engagement des équipes, les élus du CSE organisent régulièrement des événements internes variés tels que des journées thématiques, animations, sorties, concours, ainsi que des temps conviviaux comme Halloween, la Galette des Rois ou encore des célébrations liées à différentes fêtes culturelles et religieuses. Ces initiatives contribuent au développement du lien social et au renforcement du sentiment d'appartenance.
4. Le CSE propose par ailleurs un large éventail d'avantages sociaux et d'activités sociales et culturelles, incluant des chèques cadeaux, des cartes cadeaux liées aux événements de vie (naissance, mariage, départ à la retraite), des chèques vacances, ainsi que des subventions cinéma et l'accès à une plateforme de réductions auprès d'enseignes partenaires (parfumeries, joaillerie, etc.). Il met également à disposition des livres et organise des jeux concours réguliers.
5. Dans une démarche de bien-être et de responsabilité, le CSE propose également une convention de livraison écoresponsable de fruits et légumes biologiques, contribuant à promouvoir une alimentation saine et durable auprès des collaborateurs.
6. Par ailleurs, dans une logique d'amélioration continue de l'environnement de travail, le CSE a engagé des actions de végétalisation des espaces professionnels, visant à créer un cadre de travail plus agréable, apaisant et propice au bien-être au travail.
7. Enfin, l'entreprise s'inscrit dans une véritable démarche d'engagement solidaire. Elle participe activement à des campagnes de sensibilisation à la santé, telles qu'Octobre Rose, notamment à travers l'organisation de marathons et la formation de patients et de professionnels de santé aux enjeux de la santé féminine. Par ailleurs, elle mène des actions de solidarité en soutenant les personnes les plus démunies, notamment par des dons destinés à offrir des cadeaux à l'occasion des fêtes de Noël.

Indicateurs sur les années 2024/2025



12 Événements internes organisés

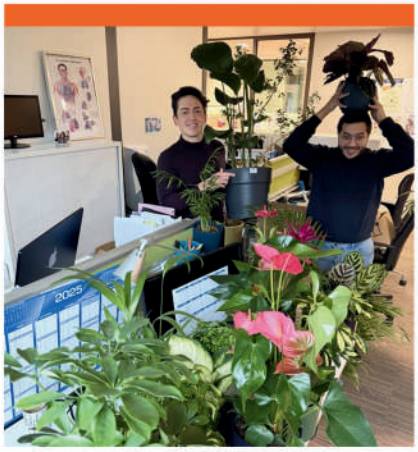


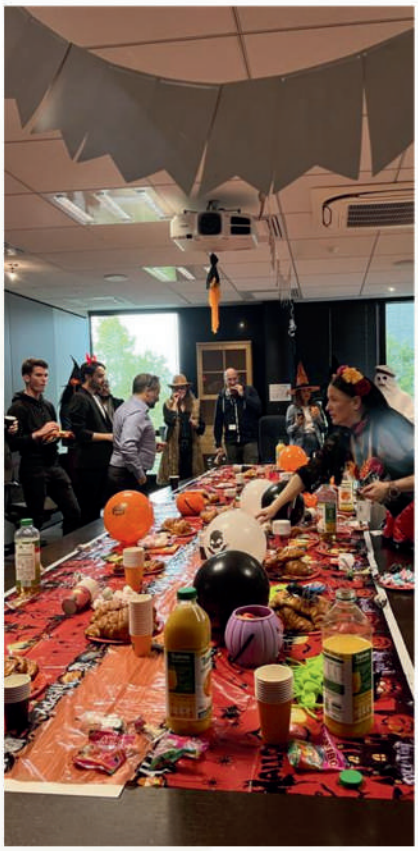
1 Référent syndical



12 Nombre moyen de réunions CSE par an


DEPART








ARLETTE GRUSS







Protection des patients et praticiens

3 Garantir la sécurité et la qualité de nos produits

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, Novomed Group adapte le principe de « protection des consommateurs » défini par la norme ISO 26000 aux spécificités du secteur des dispositifs médicaux. Compte tenu de la nature des produits commercialisés, cette responsabilité s'étend directement à la protection des patients, des professionnels de santé et des utilisateurs finaux.
Cette exigence s'inscrit dans un environnement fortement réglementé, notamment encadré par le Règlement (UE) 2017/745 et la norme ISO 13485, et repose sur une approche structurée de maîtrise des risques, de transparence et d'amélioration continue. Elle contribue également à répondre aux attentes du référentiel VSME en matière de responsabilité des entreprises vis-à-vis de leurs parties prenantes.
Dans ce contexte, Novomed Group organise son engagement autour de quatre axes complémentaires :

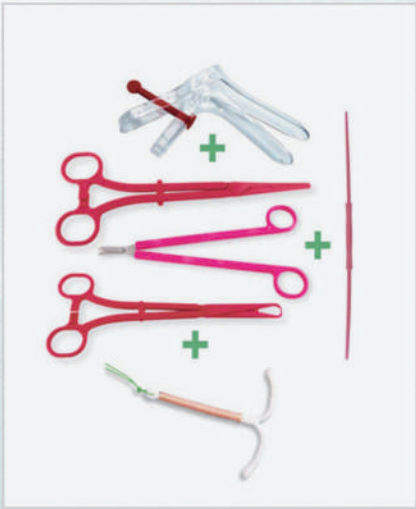
- La conformité réglementaire et l'excellence du système qualité,
- La sécurité des produits, la vigilance et la satisfaction des utilisateurs;
- La transparence et l'accès équitable à l'information produit;

Ces quatre dimensions traduisent une même ambition de garantir que chaque dispositif médical mis sur le marché soit utilisé dans des conditions optimales de sécurité, de compréhension, de confiance, et de qualité des soins.









a) Conformité réglementaire et excellence du système qualité

Notre politique

Novomed Group place la qualité et la conformité réglementaire de ses dispositifs médicaux au cœur de sa responsabilité sociétale. Dans le respect du Règlement (UE) 2017/745 (MDR) ainsi que le règlement de transition 607/2023, l'entreprise s'engage à garantir que l'ensemble de ses produits répondent aux exigences réglementaires applicables tout au long de leur cycle de vie.
En complément, l'entreprise maintient un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 13485, couvrant la production, l'importation, la distribution et le suivi post-marché des dispositifs médicaux. Elle assure une traçabilité complète des produits grâce au système UDI et veille à une communication transparente et proactive avec les autorités compétentes et les organismes notifiés.

Nos objectifs 2026–2030

- Maintenir la conformité de la documentation technique selon la directive 93/42/CEE et le règlement 607/2023
- Atteindre une conformité CE sous MDR pour tous les dispositifs médicaux fabriqués par Novomed group
- Garantir une certification ISO 13485 sans non-conformité majeure lors des audits
- Maintenir la validation des processus spéciaux de fabrication de nos dispositifs médicaux stériles
- Former l'ensemble des collaborateurs concernés aux exigences MDR et au système de management de la qualité

Nos actions

1. Le service qualité et affaires réglementaires assure une veille continue des évolutions réglementaires et normatives afin d'anticiper les mises en conformité nécessaires et de garantir l'actualisation des pratiques internes. Des échanges réguliers sont organisés avec les organismes notifiés et les autorités compétentes afin d'assurer une interprétation harmonisée des exigences et une conformité durable.
2. Novomed Group s'appuie sur une maîtrise directe de sa chaîne de production, avec des dispositifs médicaux fabriqués en Europe selon des standards de qualité les plus élevés. Par exemple, la fabrication de nos sets de soins et d'instrumentation chirurgicale fait l'objet de contrôle rigoureux des processus, de suivi de nos procédés spéciaux et une conformité continue aux exigences réglementaires.
3. La stérilisation de nos dispositifs médicaux est réalisée en France par des sous-traitants certifiés , dans le respect des normes en vigueur. Cette organisation garantit un haut niveau de sécurité sanitaire, une traçabilité renforcée et une réactivité accrue face aux évolutions réglementaires ou aux exigences du marché.
4. Les procédures d'évaluation de conformité, le manuel qualité et les instructions opérationnelles font l'objet de révisions régulières afin d'intégrer les évolutions normatives et les retours d'expérience clients. Le programme d'audit interne est renforcé pour identifier, analyser et corriger rapidement toute non-conformité, dans une logique d'amélioration continue.
5. Le système UDI est déployé progressivement sur l'ensemble des gammes afin d'assurer une traçabilité complète des dispositifs médicaux, depuis leur mise sur le marché jusqu'à leur utilisation.
6. Des formations internes « Qualité & MDR » sont organisées régulièrement pour les équipes concernées, notamment les fonctions achats et commerce, supply chain, et informatique. Ces actions visent à garantir une compréhension approfondie des exigences et à renforcer l'appropriation du système de management de la qualité.
7. Enfin, des actions de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des collaborateurs afin de promouvoir une culture qualité partagée, de valoriser les retours d'audit et de renforcer l'adhésion aux enjeux de conformité, de sécurité et de performance.

Indicateurs sur l'année 2025



b) Sécurité des dispositifs médicaux, vigilance et satisfaction clients

Notre politique

Novomed Group considère la sécurité des dispositifs médicaux et la satisfaction des clients comme des priorités stratégiques en cohérence avec les exigences du règlement des dispositifs médicaux. L'entreprise s'engage à assurer une traçabilité complète des produits, à traiter systématiquement toutes les réclamations et incidents, et à analyser de manière proactive les matériovigilances pour prévenir tout risque. La transparence vis-à-vis des utilisateurs et des établissements de santé est un principe fondamental, afin de garantir la confiance des professionnels et la sécurité des patients. Cette politique contribue à renforcer l'amélioration continue, la fiabilité des dispositifs et l'excellence du service client.

Nos objectifs 2026–2030



- Traiter 100 % des réclamations clients dans les délais définis
- Maintenir un taux de rappel de dispositifs inférieur à 3 %
- Atteindre un taux de satisfaction client ≥ 95 %
- Suivre l'analyse proactive des données de vigilance pour anticiper les risques
- Garantir une communication transparente et réactive en cas d'événement significatif

Nos actions

1. Novomed Group déploie un système structuré de surveillance post commercialisation conforme aux exigences de la directive 93/42/CEE et du Règlement (UE) 2017/745, permettant de suivre en continu la sécurité et la performance des dispositifs médicaux.
2. L'ensemble des réclamations, incidents et événements indésirables est enregistré et suivi via des procédures et des outils digitaux dédiés. Cette organisation permet de fiabiliser les données, de réduire les délais de traitement et de faciliter l'identification de tendances ou de signaux faibles.
3. Des indicateurs de vigilance et de qualité sont analysés périodiquement et partagés avec la direction. Ces revues permettent d'anticiper les risques, d'orienter les décisions et de renforcer la démarche d'amélioration continue.
4. En cas d'événement significatif, l'entreprise met en œuvre une communication rapide, transparente et adaptée auprès des utilisateurs et des établissements de santé, afin de garantir une gestion efficace des risques et de maintenir un haut niveau de confiance.
5. Enfin, les retours d'expérience issus de la vigilance et de la satisfaction client sont intégrés pour améliorer les procédures internes, les suivis post commercialisation, et lorsque pertinent, la révision des analyses de risques des produits concernés.





Indicateurs de l'année 2025



100 %
Des demandes clients traitées et suivies



100 %
Taux d'actions correctives et préventives clôturées

c) Transparence et accès équitable à l'information produit

Notre politique

Au sein de Novomed Group, la transparence et l'accès équitable à l'information produit constituent un pilier fondamental de la sécurité des patients et de la confiance des professionnels de santé. Le Groupe s'engage à garantir la fiabilité, l'exactitude et l'actualisation continue de l'ensemble des informations relatives à ses dispositifs médicaux, incluant notamment les notices d'utilisation et les fiches techniques, en stricte conformité avec le Règlement (UE) 2017/745. Au-delà de la conformité réglementaire, Novomed Group développe une approche proactive visant à rendre ces informations accessibles à tous les publics concernés, compréhensibles quel que soit le niveau d'expertise et adaptées aux contextes d'usage réels.

Nos objectifs 2026–2030

- Assurer une conformité des notices et fiches techniques aux exigences du Règlement (UE) 2017/745
- Garantir la mise à jour de 100 % de la documentation technique des produits
- Centraliser l'ensemble des informations produit sur des outils numériques sécurisés et accessibles
- Intégrer les retours utilisateurs issus de la PMS, du dossier de gestion des risques et du CER dans l'amélioration continue des contenu produit

Nos actions

1. Novomed Group met en place un processus structuré de revue et de validation des informations produits. Chaque notice, fiche technique et support associé fait l'objet d'une vérification régulière afin de garantir sa conformité réglementaire, sa complétude et sa cohérence avec les exigences du Règlement (UE) 2017/745.
2. Certaines fiches produits sont structurées selon les standards Europharmat, répondant aux exigences et aux pratiques du secteur hospitalier, notamment en matière de lisibilité, de normalisation et de qualité de l'information.
3. Les contenus sont validés de manière croisée par les équipes Qualité, Affaires Réglementaires et Communication/Marketing avant toute diffusion, afin de garantir un haut niveau de fiabilité, de cohérence et d'harmonisation des informations.
4. Novomed Group déploie progressivement des espaces digitaux de support, notamment via la marque Gyneas, avec l'**Espace Patiente** (MyGyneas) ainsi que des outils dédiés aux praticiens. Ces plateformes sécurisées permettent de centraliser les informations produits et de faciliter leur compréhension et leur bon usage.
5. Ces espaces digitaux de support sont développés en collaboration avec des professionnels de santé (médecins généralistes, gynécologues, sages-femmes), afin de proposer des contenus professionnels, adaptés aux pratiques cliniques et aux besoins des utilisateurs.
6. Une attention particulière est portée à la lisibilité et à la compréhension des contenus, afin de les adapter aux différents niveaux d'expertise des utilisateurs. Cette approche favorise une meilleure appropriation des dispositifs médicaux et contribue à la sécurisation de leur utilisation.
7. Les retours utilisateurs sont collectés, analysés et intégrés dans une démarche d'amélioration continue des supports d'information, permettant d'ajuster en permanence les contenus aux besoins du terrain.
8. Les équipes commerciales sont régulièrement formées aux produits en interne et en collaboration avec nos fournisseurs afin de garantir un haut niveau d'expertise et de pouvoir répondre de manière précise et fiable aux questions des professionnels de santé comme des patients.
9. Novomed Group collabore également avec d'autres professionnels de santé, afin d'enrichir le contenu des fiches produits et d'améliorer l'expérience utilisateur.



Indicateurs de l'année 2025

85 %
Taux de renouvellement annuel des contenus produits

100 %
Taux de formation des collaborateurs aux règles de communication produits



Gouvernance

4 Piloter la durabilité et la performance responsable

La gouvernance de Novomed Group repose sur une approche intégrée conciliant performance économique, conformité réglementaire et engagement en faveur du développement durable.
En tant qu'acteur du secteur des dispositifs médicaux, présent en France et à l'international, le groupe évolue dans un environnement exigeant où la maîtrise des risques, la qualité des produits et la continuité d'approvisionnement constituent des enjeux essentiels de performance et de sécurité.
Depuis 2024, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est pleinement intégrée au pilotage stratégique et constitue un levier structurant de création de valeur durable. Elle fait l'objet d'un suivi régulier au sein des instances de gouvernance, notamment le Comité Exécutif et le Comité de Direction.
Le Comité Exécutif, réuni bi-mensuellement, assure le suivi des enjeux ESG et veille à leur intégration systématique dans les décisions stratégiques et opérationnelles. Cette organisation garantit une prise en compte transversale et cohérente des enjeux de durabilité dans l'ensemble des activités du groupe.



Comité Exécutif de Novomed Group



Hervé Lieberman
Président



Jean christophe Ferrer
Directeur Qualité, Affaires réglementaires & RSE



Marc Millette
Directeur Achats, Marketing & Logistique



Demba Kanoute
Directeur des Ressourses Humaines



Patrice Fleau
Directeur Commercial

a) Intégration stratégique de la durabilité dans le pilotage de l'entreprise

Notre politique

Nous intégrons progressivement les enjeux ESG dans le pilotage de l'entreprise via les réunions des membres du COMEX et du CODIR afin d'éclairer les décisions stratégiques et opérationnelles.
Cette démarche repose sur un suivi régulier des performances, l'amélioration de la qualité des données et la structuration d'un reporting adapté aux attentes de nos parties prenantes.
Elle vise également à anticiper les exigences des marchés publics et des investisseurs, tout en reliant les enjeux de durabilité à la performance opérationnelle, notamment en matière de réduction des émissions de CO_2.

Nos objectifs 2026-2030

- Intégrer les critères ESG décisions stratégiques
- Structurer un reporting RSE annuel consolidé, fiable et exploitable
- Intégrer les résultats du Bilan Carbone dans les décisions d'investissement
- Renforcer la qualité et la traçabilité des données ESG



Nos actions

1. Le pilotage des enjeux ESG s'appuie sur des réunions régulières du Comité Exécutif (COMEX) et du Comité de Direction (CODIR), garantissant un suivi structuré des performances économiques, réglementaires et extra-financières. Le Comité Exécutif définit les orientations stratégiques et intègre systématiquement les enjeux ESG dans ses arbitrages, tandis que le Comité de Direction assure leur mise en œuvre opérationnelle et le suivi des actions associées.
2. Réuni mensuellement, le Comité Exécutif intègre les enjeux ESG dans ses décisions stratégiques, notamment lors de la validation des investissements structurants, de la définition des priorités de développement et de l'arbitrage des projets d'optimisation opérationnelle. Ces décisions sont ensuite déclinées en plans d'action et suivies via le reporting interne.
3. Un Bilan Carbone volontaire a permis d'identifier les principaux postes d'émissions et de conduire à des décisions opérationnelles structurantes, telles que la fermeture d'un site logistique énergivore et la centralisation des opérations sur un site optimisé, améliorant ainsi l'efficacité énergétique et organisationnelle.
4. Par ailleurs, un dispositif de structuration et de fiabilisation des données ESG est en cours de déploiement afin de renforcer leur qualité, leur cohérence et leur exploitation dans le pilotage stratégique. Cette démarche vise également à améliorer la traçabilité des informations entre les différents niveaux de gouvernance.
5. Enfin, des revues internes régulières permettent de suivre l'évolution des indicateurs ESG et d'ajuster les orientations stratégiques en fonction des résultats observés, dans une logique d'amélioration continue.

Indicateurs de l'année 2025

100 % — Réunions CODIR intégrant les enjeux ESG en 2025

2 — Décisions stratégiques majeures prises fondées sur les critères ESG



b) Résilience et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement

Notre politique

Novomed Group structure sa chaîne d'approvisionnement afin de garantir la disponibilité continue des dispositifs médicaux et d'assurer la continuité des soins dans les établissements de santé.
Dans un contexte de tensions logistiques internationales et de dépendance à certains fournisseurs critiques, la gestion des risques supply chain constitue un enjeu stratégique majeur.
La politique du groupe vise à sécuriser les approvisionnements, réduire les dépendances critiques et renforcer la résilience globale de la chaîne logistique.

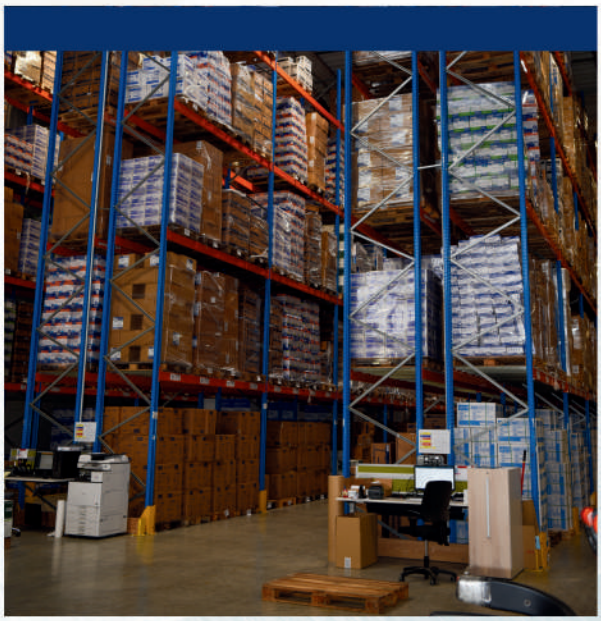
Nos objectifs 2026-2030



- Atteindre un taux moyen de disponibilité des produits ≥ 95 %
- Réduire les risques de rupture sur les références critiques de manière significative
- Atteindre 95 % de satisfaction clients sur la fiabilité des approvisionnements
- Réduire la dépendance aux fournisseurs uniques sur les produits stratégiques
- Renforcer la capacité d'anticipation des risques logistiques

Nos actions

1. Une cartographie des références critiques est maintenue et régulièrement actualisée afin d'identifier les produits ayant un fort impact sur la continuité des soins et d'évaluer leur niveau de criticité selon des critères définis, tels que l'impact sur les patients, les délais de remplacement et la dépendance aux fournisseurs.
2. Pour chaque référence identifiée, des plans de sécurisation sont déployés par les équipes achats et approvisionnement, incluant l'identification de fournisseurs alternatifs, la mise en place de stratégies de double approvisionnement lorsque cela est possible, ainsi que la définition de niveaux de stock de sécurité adaptés.
3. Le pilotage des stocks repose sur une analyse combinée des historiques de consommation, des délais d'approvisionnement et des signaux de tension logistique, permettant d'ajuster les niveaux de couverture en fonction des risques identifiés, sous la supervision des équipes approvisionnement.
4. Un suivi régulier des risques d'approvisionnement est assuré au niveau de la direction, en coordination avec les équipes achats et approvisionnement, afin d'adapter les stratégies d'achat et d'anticiper les évolutions du marché.
5. Un logiciel de gestion des approvisionnements, exploité associé à SAP/conjointement par les équipes achats et approvisionnement, permet de détecter en amont les risques de rupture et de déclencher rapidement des actions correctives, telles que la réallocation des stocks, la substitution de produits ou l'ajustement des commandes.



Indicateurs sur l'année 2025

24 à 48 h
Délai moyen de livraison des clients

95 %
Taux de satisfaction clients sur la disponibilité produits

95 %
Taux de fournisseurs critiques évalués

98 %
Taux de disponibilité des produits destinés aux hôpitaux

c) Performance commerciale responsable et accès aux marchés publics

Notre politique

Novomed Group intègre les exigences réglementaires, de qualité et de responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie commerciale, en particulier dans le cadre des marchés publics et des appels d'offres privés.
Dans le secteur des dispositifs médicaux, l'accès aux marchés dépend fortement de la capacité à démontrer la conformité réglementaire, la traçabilité des produits et la maturité des engagements RSE.
La stratégie commerciale du groupe vise ainsi à sécuriser l'accès aux marchés, renforcer la fiabilité des réponses et anticiper l'évolution des critères d'achats responsables.

Nos objectifs 2026-2030

- Porter à 30 % la part du chiffre d'affaires issue des marchés publics
- Intégrer des critères ESG et réglementaires dans 100 % des réponses aux appels d'offres
- Renforcer la conformité documentaire des réponses commerciales à ≥ 98 %
- Développer les ventes à l'export sur les marchés européens et internationaux
- Accroître la part du chiffre d'affaires issue des canaux digitaux

Nos actions

1. Une cellule dédiée aux appels d'offres est structurée et intégrée au pilotage commercial afin d'assurer une gestion standardisée et traçable des réponses aux marchés publics et privés.
2. Un processus formalisé encadre l'ensemble du cycle, incluant l'analyse des cahiers des charges, la collecte des données techniques, réglementaires et RSE, la validation multi-niveaux des informations ainsi qu'un contrôle final de cohérence avant soumission.
3. Ce dispositif s'appuie sur des référentiels internes de données produits régulièrement mis à jour afin de garantir la fiabilité et la conformité des informations utilisées.
4. Des revues internes périodiques permettent de contrôler la qualité des réponses et d'identifier les écarts ou risques de non-conformité.
5. Les données RSE et réglementaires sont intégrées de manière systématique dans les réponses commerciales, en cohérence avec les exigences des acheteurs publics et des établissements de santé.
6. Les outils digitaux tels que l'ERP, la base produits et le site e-commerce assurent la centralisation, la mise à jour et la traçabilité des données.
7. Un suivi des performances commerciales, incluant le taux de succès, la conformité des dossiers et les retours clients, alimente une démarche d'amélioration continue.



Indicateurs de l'année 2025 Vs 2024

+ 5.5 %
Taux d'augmentation du chiffre d'affaires issu des marchés publics

+ 32%
Taux d'augmentation du CA pharmacies

100 %
Taux de conformité documentaire des réponses AO

100 %
Taux d'intégration des critères RSE dans les appels d'offres



Loyauté des pratiques

5 Agir avec intégrité et sécuriser nos pratiques d'affaires

La loyauté des pratiques constitue un pilier fondamental de la responsabilité sociétale de Novomed Group. Dans le secteur des dispositifs médicaux, marqué par de fortes exigences réglementaires et éthiques, l'intégrité des pratiques commerciales et la transparence des relations d'affaires sont essentielles pour garantir la confiance des parties prenantes.

En tant que fabricant et distributeur opérant en France et à l'international, Novomed Group veille à assurer le respect des règles de concurrence, la prévention des risques de corruption et de conflits d'intérêts, la maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement ainsi que la protection des données sensibles et stratégiques.







a) Conduite éthique et prévention des risques de corruption

Notre politique

Novomed Group conduit ses activités dans le respect des principes d'intégrité, de loyauté et de conformité réglementaire. L'entreprise s'engage à prévenir toute forme de corruption, de fraude, de blanchiment d'argent ou de financement illicite et à garantir une concurrence loyale. Cette politique repose sur la transparence des relations d'affaires, l'encadrement des avantages et des invitations, la prévention des conflits d'intérêts, le respect de la législation internationale, ainsi que la protection des informations sensibles et stratégiques.

Nos objectifs 2026-2030

- Sensibiliser 100 % des collaborateurs aux principes d'éthique des affaires
- Former les collaborateurs ayant des fonctions exposées aux risques de corruption, fraude et blanchiment
- Renforcer la traçabilité des pratiques commerciales
- Maintenir un objectif de tolérance zéro en matière de corruption

Nos actions

1. Un code éthique interne formalise les règles applicables à tous les collaborateurs. Remis à chaque nouvel arrivant et obligatoirement signé, il encadre les comportements attendus en matière de pratiques commerciales, de prévention des conflits d'intérêts, de lutte contre la corruption et la fraude, ainsi que les relations avec les tiers. Il précise également les règles relatives aux cadeaux, invitations et avantages.
2. Les principes d'éthique sont intégrés dans l'ensemble des processus commerciaux et contractuels, afin de garantir la transparence des relations d'affaires et la conformité des décisions prises.
3. Un dispositif formalisé de déclaration et de gestion des conflits d'intérêts est mis en place, reposant sur un formulaire interne et un registre dédié permettant d'assurer leur suivi et leur traitement.
4. Les contrats avec les fournisseurs et distributeurs intègrent systématiquement des clauses de conformité et d'anticorruption, garantissant l'engagement des partenaires dans le respect des standards éthiques de Novomed Group.
5. Des contrôles internes réguliers permettent de vérifier l'application effective des règles définies. Un comité éthique est chargé du suivi des situations sensibles et de la coordination des actions correctives lorsque c'est nécessaire.
6. Enfin, un dispositif de signalement interne, confidentiel et sécurisé, permet aux collaborateurs de remonter toute situation non-conforme ou à risque. Les alertes sont analysées et traitées de manière appropriée, avec mise en œuvre de plans d'action correctifs le cas échéant. Ce dispositif est également ouvert aux partenaires externes et conformes aux exigences européennes en matière de protection des lanceurs d'alerte.

Indicateurs de l'année 2025

100 %
Collaborateurs sont signataires du code éthique interne en 2025

0
Incidents liés à des pratiques non conformes ou de corruption



b) Protection des données et cybersécurité

Notre politique

Novomed Group accorde une importance particulière à la protection des données et à la sécurité de ses systèmes d'information, dans un contexte de digitalisation croissante et de sensibilité des données traitées, notamment dans le secteur des dispositifs médicaux. L'entreprise s'engage à protéger les données contre tout accès non autorisé, à sécuriser ses systèmes selon les risques identifiés, à respecter les exigences du Règlement général sur la protection des données, et à sensibiliser ses collaborateurs aux bonnes pratiques numériques. Cette politique vise à garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données, à protéger les informations sensibles, à prévenir les cyberattaques et les pertes de données, et à assurer la continuité des activités en cas d'incident. Elle repose également sur la gestion des accès selon le principe du besoin d'en connaître, la traçabilité des actions sur les systèmes sensibles, et la sécurisation des échanges avec les partenaires et prestataires.

Nos objectifs 2026-2030

- Sensibiliser 100 % des collaborateurs aux enjeux de cybersécurité et de protection des données
- Former 100 % des collaborateurs exposés aux risques
- Renforcer la traçabilité des incidents de sécurité et des actions correctives
- Mettre en place un plan de continuité et de reprise d'activité couvrant les systèmes critiques
- Réduire le nombre d'incidents de sécurité significatifs

Nos actions

1. Une charte informatique et cybersécurité encadre l'usage des outils numériques par les collaborateurs et définit les règles de sécurité ainsi que les bonnes pratiques attendues. Des actions régulières de sensibilisation renforcent la culture de cybersécurité, notamment sur les risques de phishing, la gestion des mots de passe et la manipulation des données sensibles.
2. La conformité au RGPD est intégrée dans les processus internes avec l'appui du Délégué à la Protection des Données (DPO), et fait l'objet d'audits réguliers. Une procédure de gestion des violations de données est en place afin d'assurer leur traitement, leur traçabilité et si nécessaire, leur notification réglementaire.
3. La gestion des accès repose sur des habilitations formalisées, revues périodiquement, avec une traçabilité des accès aux données sensibles. Des mesures de segmentation des systèmes sont mises en œuvre afin de limiter les risques, notamment face aux cyberattaques et ransomwares.
4. Un dispositif de surveillance et de tests est déployé, incluant des campagnes de phishing, des audits techniques et lorsque pertinent, des tests d'intrusion. Des sauvegardes sécurisées sont réalisées et des tests de restauration sont effectués régulièrement.
5. Un Plan de Continuité d'Activité (PCA) et un Plan de Reprise d'Activité (PRA) sont définis et testés afin d'assurer la résilience des systèmes en cas d'incident majeur.
6. La sécurité des systèmes est également renforcée par l'intervention de prestataires spécialisés, sélectionnés selon des critères de cybersécurité intégrés dans les processus d'achat et de suivi. Le suivi des incidents de sécurité permet d'en assurer l'analyse, la traçabilité et la mise en œuvre d'actions correctives.
7. Enfin, une cartographie des risques cyber et données structure l'ensemble de la démarche, en intégrant les enjeux spécifiques liés aux données sensibles du secteur de la santé.



Indicateurs de l'année 2025

100 %

Taux de collaborateurs sensibilisés sur la cybersécurité

0

Nombre d'incidents de sécurité

c) Achats responsables et maîtrise de la chaîne de valeur

Notre politique

Novomed Group intègre des exigences de qualité, de conformité et de responsabilité dans la gestion de ses achats et de sa chaîne de valeur.
L'entreprise s'engage à sélectionner ses fournisseurs sur des critères objectifs, à développer des relations durables avec ses partenaires stratégiques et à intégrer progressivement des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans ses achats.
Cette approche vise à sécuriser les approvisionnements, limiter les risques fournisseurs et promouvoir des pratiques responsables tout au long de la chaîne de valeur.

Nos objectifs 2026-2030

- Atteindre 100 % de fournisseurs stratégiques signataires du code « Achats responsables »
- Mettre en place une procédure d'achats intégrant les critères ESG dans la sélection des fournisseurs
- Suivi renforcé des fournisseurs critiques pour améliorer la visibilité sur l'origine des produits
- Réduire les situations de dépendance fournisseur en cohérence avec les exigences du règlement 2017/745

Nos actions

1. Un code « Achats responsables » est déployé auprès des fournisseurs et de sous-traitants afin de formaliser les exigences du groupe en matière d'éthique, de conformité et de responsabilité. Sa signature est progressivement généralisée, en priorité auprès des partenaires stratégiques.
2. Les critères ESG sont intégrés dans les processus de sélection, d'évaluation et de renouvellement des fournisseurs, afin d'ancrer les enjeux de durabilité dans les décisions d'achats.
3. Le suivi des fournisseurs s'appuie sur des évaluations régulières via des questionnaires ESG et des grilles d'analyse standardisées, complétées, lorsque c'est nécessaire, par des audits documentaires ou sur site pour les partenaires à risque ou stratégiques.
4. Les relations contractuelles intègrent des clauses obligatoires couvrant l'anticorruption, le respect des droits humains et la conformité réglementaire, notamment en lien avec les dispositifs médicaux.
5. En cas de non-conformité, des plans d'actions correctives sont définis et suivis, avec la possibilité de suspendre ou de résilier la relation commerciale en cas de manquement grave. Les incidents fournisseurs (qualité, éthique, conformité) font l'objet d'un suivi structuré incluant une analyse des causes.
6. Des actions de diversification des sources d'approvisionnement sont mises en œuvre afin de limiter les risques de dépendance, tandis que les exigences de traçabilité des produits sont renforcées tout au long de la chaîne de valeur.
7. Enfin, les équipes achats sont sensibilisées aux enjeux éthiques, sociaux et réglementaires, et les exigences du groupe sont progressivement étendues aux sous-traitants indirects.



Indicateurs de l'année 2025

80 %
Des sous-traitants signataires du Code « Achats responsables »

80 %
Taux de formation achats responsables du service achats

100 %
Contrats intégrant des clauses éthiques et droits humains



Droits humains

6 Respecter et promouvoir les droits humains

Le respect des droits humains constitue un fondement essentiel de la responsabilité sociétale de Novomed Group, en cohérence avec les lignes directrices de l'ISO 26000 relatives aux droits de l'Homme et aux pratiques loyales.
En tant qu'acteur du secteur des dispositifs médicaux opérant en France et à l'international, l'entreprise reconnaît sa responsabilité dans la prévention des atteintes aux droits fondamentaux, tant dans ses activités internes que tout au long de sa chaîne de valeur.
L'engagement de Novomed Group repose sur une approche structurée de prévention, de vigilance et d'amélioration continue. Il s'appuie sur des référentiels internationaux reconnus, tels que la Déclaration universelle des droits de l'Homme, les conventions fondamentales de l'OIT et les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits humains.







a) Respect et promotion des droits humains en interne

Notre politique

Novomed Group s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains en interne, conformément aux standards internationaux de référence, en garantissant la protection des droits fondamentaux de chaque collaborateur, notamment la non-discrimination, l'égalité de traitement et le respect de la dignité. Cette politique repose sur la prévention des risques liés aux pratiques internes, en particulier dans les domaines du recrutement, du management et de l'organisation du travail. Novomed Group interdit ainsi toute forme de travail forcé ou obligatoire et le travail des enfants, garantit la liberté d'association et le droit à la représentation du personnel, et veille à prévenir toute discrimination, harcèlement ou violence au travail. L'entreprise s'assure également de conditions de travail respectueuses de la santé, de la sécurité et du bien-être des collaborateurs.

Nos objectifs 2026–2030

- Former 100 % des collaborateurs aux droits humains définis par les instances de l'OIT
- Former les managers aux risques sociaux
- Maintenir un objectif de tolérance zéro en matière de discrimination et Harcèlement

Nos actions

1. Le respect des droits humains est intégré à l'ensemble des pratiques de gestion des ressources humaines de Novomed Group, sous la responsabilité de la Direction Générale, en lien avec les équipes Ressources Humaines et RSE.
2. Dès leur arrivée, les collaborateurs suivent un parcours d'intégration comprenant la remise et la signature du Code de conduite, de la Charte informatique ainsi que du Guide Collaborateur. Ce guide rassemble les principales politiques et procédures internes de l'entreprise, notamment celles relatives aux droits humains, à la lutte contre les discriminations, à l'égalité de traitement, à la diversité, à la prévention du harcèlement, à la santé au travail et aux règles d'éthique. L'ensemble de cette documentation demeure accessible à tout moment sur la plateforme RH de l'entreprise.
3. Les principes de respect des droits humains sont appliqués tout au long du parcours professionnel, depuis le recrutement jusqu'à l'évolution de carrière. Ils sont intégrés aux procédures de recrutement, conduites par des recruteurs formés, ainsi qu'à la période d'essai, aux entretiens annuels, aux mobilités internes, aux évolutions professionnelles et aux décisions relatives à la rémunération. Les managers sont accompagnés par les équipes Ressources Humaines afin d'en garantir une application cohérente. Les pratiques RH s'appuient en outre sur des procédures formalisées et des outils communs, notamment des grilles d'entretien et des processus harmonisés, afin d'assurer l'objectivité des décisions et l'égalité de traitement entre les collaborateurs.
4. Afin de favoriser une culture commune, Novomed Group déploie des actions de sensibilisation et de formation portant sur les droits humains, l'éthique, la non-discrimination, la diversité et les comportements attendus au sein de l'entreprise. Ces actions contribuent à renforcer la connaissance des politiques internes et leur application au quotidien.
5. Les politiques et procédures internes font l'objet d'une communication régulière et sont mises à jour afin de tenir compte des évolutions réglementaires, des besoins de l'entreprise et des retours des collaborateurs, dans une logique d'amélioration continue.

Indicateurs de l'année 2025

100 %

Taux de managers sensibilisés aux droits humains

80 %

Taux de sensibilisation de collaborateurs formés aux droits humains



b) Dispositif d'alerte et mécanisme de signalement

Notre politique

Conformément à ses engagements en matière d'éthique et de respect des droits fondamentaux, Novomed Group a mis en place un dispositif d'alerte interne confidentiel, en adéquation avec la directive européenne (UE) 2019/1937 relative à la protection des lanceurs d'alerte. Ce mécanisme permet à toute personne concernée de signaler des comportements ou situations susceptibles de porter atteinte aux droits humains, à l'éthique des affaires ou aux règles internes de l'entreprise.

Ce dispositif repose sur trois principes essentiels : la stricte confidentialité des signalements, la protection contre toute forme de représailles pour les lanceurs d'alerte agissant de bonne foi, ainsi que le traitement impartial, rigoureux et traçable des alertes.

Dans une logique d'amélioration continue et de responsabilité élargie, Novomed Group étend progressivement ce mécanisme à ses parties prenantes externes, notamment ses fournisseurs et partenaires, afin de couvrir l'ensemble de sa chaîne de valeur et de renforcer la prévention des risques.

Nos objectifs 2026–2030

- Couvrir 100 % des fournisseurs par le dispositif d'alerte
- Étendre le dispositif aux partenaires externes et stratégiques
- Traiter 100 % des signalements dans un délai ≤ 30 jours
- Organiser au moins une campagne annuelle de sensibilisation



Nos actions

1. Novomed Group met à disposition de ses collaborateurs des canaux de signalement sécurisés et accessibles, comprenant notamment une adresse dédiée, un formulaire confidentiel ainsi qu'un référent éthique identifié. Ces dispositifs garantissent un accès simple et sécurisé au mécanisme d'alerte.
2. Le traitement des signalements est encadré par une procédure formalisée couvrant l'ensemble du processus, de la réception à la clôture. Chaque alerte fait l'objet d'un suivi documenté assurant sa traçabilité et son traitement dans des délais définis. Une analyse systématique est réalisée et, le cas échéant, donne lieu à la mise en œuvre de mesures correctives adaptées.
3. Un suivi post-signalement est également assuré afin de prévenir toute forme de représailles à l'encontre des lanceurs d'alerte agissant de bonne foi.
4. Dans une logique de prévention renforcée, les signalements font l'objet d'analyses des causes et sont intégrés à la cartographie des risques de l'entreprise. En cas d'alerte grave, des audits internes peuvent être déclenchés.
5. Par ailleurs, une communication régulière est menée en interne afin de rappeler l'existence du dispositif, ses modalités d'utilisation ainsi que les garanties de confidentialité et de protection associées, contribuant à promouvoir une culture d'expression responsable.
6. Enfin, un reporting consolidé, anonymisé et agrégé est présenté annuellement à la direction. Il permet d'identifier les tendances, d'évaluer l'efficacité du dispositif et d'ajuster les actions de prévention. Des retours d'information anonymisés sont également partagés avec les équipes afin de renforcer la sensibilisation et l'amélioration continue.

Indicateurs de l'année 2025



100%
Des collaborateurs couverts par le dispositif d'alerte

0
Nombre de signalements

c) Droits humains et vigilance dans la chaîne de valeur

Notre politique

Consciente que sa responsabilité s'étend au-delà de ses seules activités directes, Novomed Group applique un principe de vigilance proportionnée à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. À ce titre, l'entreprise attend de ses fournisseurs et partenaires qu'ils respectent des standards sociaux et éthiques équivalents aux siens, notamment en matière de droits humains, de conditions de travail et de conformité réglementaire.
Dans cette optique, Novomed Group s'engage à prévenir toute forme de dérive, en particulier le recours au travail forcé ou au travail des enfants, l'existence de conditions de travail indignes ou dangereuses, les discriminations ainsi que toute atteinte aux droits fondamentaux. Elle veille également à lutter contre toute forme d'exploitation au sein de sa chaîne de valeur.

Nos objectifs 2026–2030

- Renforcer la traçabilité des engagements RSE des fournisseurs au sein des outils de suivi internes.
- Développer une démarche de dialogue avec les fournisseurs stratégiques afin d'accompagner l'amélioration continue de leurs pratiques sociales.
- Intégrer progressivement les résultats des évaluations sociales dans le processus de suivi des fournisseurs stratégiques.

Nos actions

1. Novomed Group applique une démarche de vigilance proportionnée à son activité et à sa chaîne d'approvisionnement, composée d'environ 350 fournisseurs dans le monde, dont 20 partenaires stratégiques faisant l'objet d'un suivi renforcé.
2. Tout nouveau partenaire est soumis à une procédure de référencement pilotée conjointement par la Direction, les équipes Achats et Qualité. Des processus distincts sont appliqués selon les activités de fabrication ou d'importation et de distribution, afin de prendre en compte les exigences propres à chaque catégorie.
3. Le référencement s'appuie sur un questionnaire élaboré par les équipes Qualité et Achats, permettant d'évaluer les informations relatives à l'entreprise, aux produits, aux exigences réglementaires, aux certifications, aux caractéristiques techniques, aux rapports d'analyse, aux incidents éventuels ainsi qu'aux engagements en matière de responsabilité sociétale.
4. Cette première analyse est complétée par une évaluation annuelle, réalisée à partir d'une grille adaptée au type de fournisseur. Elle intègre notamment des critères de qualité, de conformité réglementaire, de performance opérationnelle, de certifications et de responsabilité sociétale, afin d'assurer un suivi dans la durée.
5. Les engagements en matière de droits humains et de pratiques responsables sont formalisés dans les contrats conclus avec les partenaires. En complément, un Code Achats Responsables, fondé sur les principes de l'Organisation internationale du Travail (OIT), est transmis pour signature lors du référencement.
6. La démarche est renforcée par des audits. Les sous-traitants peuvent faire l'objet d'audits réalisés par Novomed Group. Lorsque des audits sur site ne sont pas envisageables, l'entreprise s'appuie sur des audits indépendants reconnus, notamment SMETA ou des audits sociaux équivalents, afin d'apprécier les pratiques sociales mises en œuvre.
7. Les informations issues du référencement, des évaluations périodiques, des audits et des échanges avec les partenaires sont centralisées par les équipes Qualité et Achats. Elles permettent d'identifier les situations nécessitant une vigilance particulière, de définir des actions correctives lorsque cela est nécessaire et d'assurer le suivi des engagements pris



Indicateurs de l'année 2025

0
Nombre de non-conformités droits humains identifiées chez nos fournisseurs

100 %
Taux de contrats intégrant des clauses droits humains



Communauté et développement territorial

7 Contribuer au développement des territoires et renforcer la résilience locale

L'ancrage territorial constitue un facteur clé de résilience industrielle et de souveraineté sanitaire pour Novomed Group. Dans un contexte de tensions sur les chaînes d'approvisionnement, d'évolution réglementaire du secteur des dispositifs médicaux et de montée des exigences RSE, le développement de partenariats locaux représente un levier stratégique.
En favorisant les acteurs économiques de proximité, l'entreprise contribue à sécuriser ses approvisionnements, à réduire son empreinte carbone liée au transport, à renforcer sa réactivité face aux marchés publics et à soutenir activement le tissu économique régional.
La politique de développement territorial de Novomed Group repose sur la création de partenariats durables, la valorisation des acteurs locaux et l'intégration progressive des enjeux RSE dans les relations économiques.









a) Développement des territoires et ancrage local

Notre politique

Novomed Group inscrit son développement dans une logique d'ancrage territorial, considérant le territoire comme un levier de résilience opérationnelle, de proximité avec les acteurs de santé et de création de valeur partagée.
L'entreprise veille à intégrer les enjeux territoriaux dans ses décisions d'implantation, d'organisation logistique et de développement de partenariats, afin de contribuer au dynamisme économique local et de renforcer sa capacité de réponse aux besoins des établissements de santé.

Nos objectifs 2026–2030

- Renforcer la présence territoriale de l'entreprise en cohérence avec les besoins des acteurs de santé
- Développer des collaborations durables avec des acteurs économiques et institutionnels locaux
- Améliorer la contribution de l'entreprise au tissu économique régional
- Mieux intégrer les enjeux territoriaux dans les décisions opérationnelles

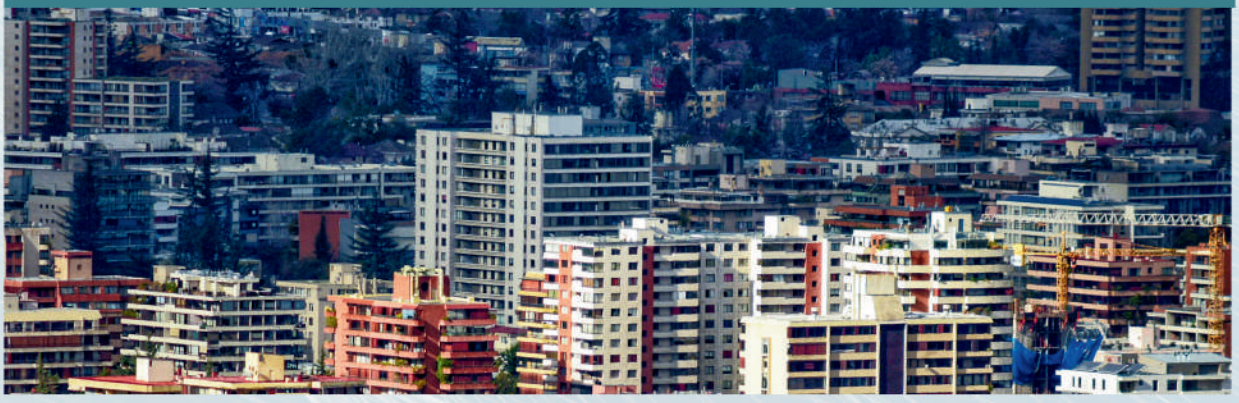
Nos actions

- L'entreprise s'appuie sur une implantation logistique structurante, notamment via son entrepôt situé à E-Valley, développé selon des standards techniques et environnementaux élevés. Cette infrastructure permet d'assurer une distribution fiable et réactive des dispositifs médicaux, tout en contribuant au dynamisme économique du territoire.
- Le choix des implantations et de l'organisation logistique est guidé par la proximité avec les établissements de santé, afin de garantir des délais d'intervention adaptés aux contraintes du secteur et de sécuriser l'accès aux produits.
- Par son activité de distribution, Novomed Group collabore avec un réseau diversifié d'acteurs (fournisseurs, prestataires logistiques, professionnels de santé), ce qui lui permet de structurer des interactions à différentes échelles territoriales et de favoriser l'intégration d'acteurs locaux dans son écosystème opérationnel.
- Novomed Group participe activement à des événements et réseaux professionnels du secteur de la santé (gynécologie, dermatologie, pharmacie hospitalière, métiers de la maïeutique), lui permettant de maintenir une proximité opérationnelle avec les utilisateurs finaux, d'identifier les besoins émergents et d'adapter ses solutions, notamment lors du congrès Europharmat.
- L'entreprise développe des collaborations avec des acteurs économiques et de santé afin d'améliorer la qualité de service, de renforcer la continuité de mise à disposition des dispositifs médicaux et de mieux répondre aux contraintes spécifiques des établissements de soins.

Indicateurs de l'année 2025

120
Centres hospitaliers publics et privés livrés en France

1
Collaboration avec un ESAT en île de France



b) Gestion des impacts locaux et dialogue avec les parties prenantes

Notre politique

Novomed Group reconnaît que ses activités peuvent générer des impacts sur son environnement local. L'entreprise adopte une approche préventive visant à maîtriser ces impacts, tout en développant un dialogue transparent et constructif avec ses parties prenantes territoriales.
Cette démarche vise à assurer l'acceptabilité des activités, à renforcer la confiance et à inscrire durablement l'entreprise dans son écosystème local.

Nos objectifs 2026–2030

- Maintenir un objectif de zéro incident environnemental majeur impactant le voisinage
- Structurer le dialogue avec les parties prenantes locales
- Améliorer l'identification et la prise en compte des attentes territoriales

Nos actions

1. Une veille est mise en place par nos bailleurs afin d'identifier les enjeux locaux, les attentes des parties prenantes et les potentielles sources de nuisance liées aux activités de l'entreprise.
2. L'organisation des activités logistiques est adaptée afin de limiter les impacts sur l'environnement local, notamment par l'optimisation des flux de transport, l'adaptation des horaires et l'intégration des contraintes du territoire dans les opérations.
3. Les infrastructures et équipements font l'objet d'un suivi régulier afin de garantir leur conformité, leur bon état de fonctionnement et la maîtrise des impacts environnementaux et visuels.
4. Un dispositif de gestion des réclamations externes permet de recueillir, traiter et suivre les signalements des parties prenantes locales, avec un suivi des délais de traitement et des actions correctives mises en œuvre.
5. Un suivi des incidents et des retours externes est réalisé afin d'identifier des axes d'amélioration et d'adapter les pratiques opérationnelles.
6. Des échanges réguliers sont développés avec les parties prenantes locales afin de présenter les activités de l'entreprise, d'anticiper les attentes et de maintenir un dialogue de proximité.
7. En lien avec son activité, Novomed Group développe des partenariats avec des acteurs de santé (établissements, professionnels, réseaux spécialisés) afin d'accompagner la bonne utilisation des dispositifs médicaux.
8. Ces collaborations se traduisent notamment par des actions de formation, de sensibilisation et de partage de bonnes pratiques, contribuant à une utilisation adaptée des produits et à une amélioration continue des pratiques de soins.
9. Les retours des professionnels de santé sont intégrés dans une logique d'amélioration continue, permettant d'adapter les solutions proposées aux usages réels et aux contraintes du terrain.





Indicateurs de l'année 2025

0

Nombre d'incidents environnementaux impactant le voisinage

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ DE NOVOMED GROUP

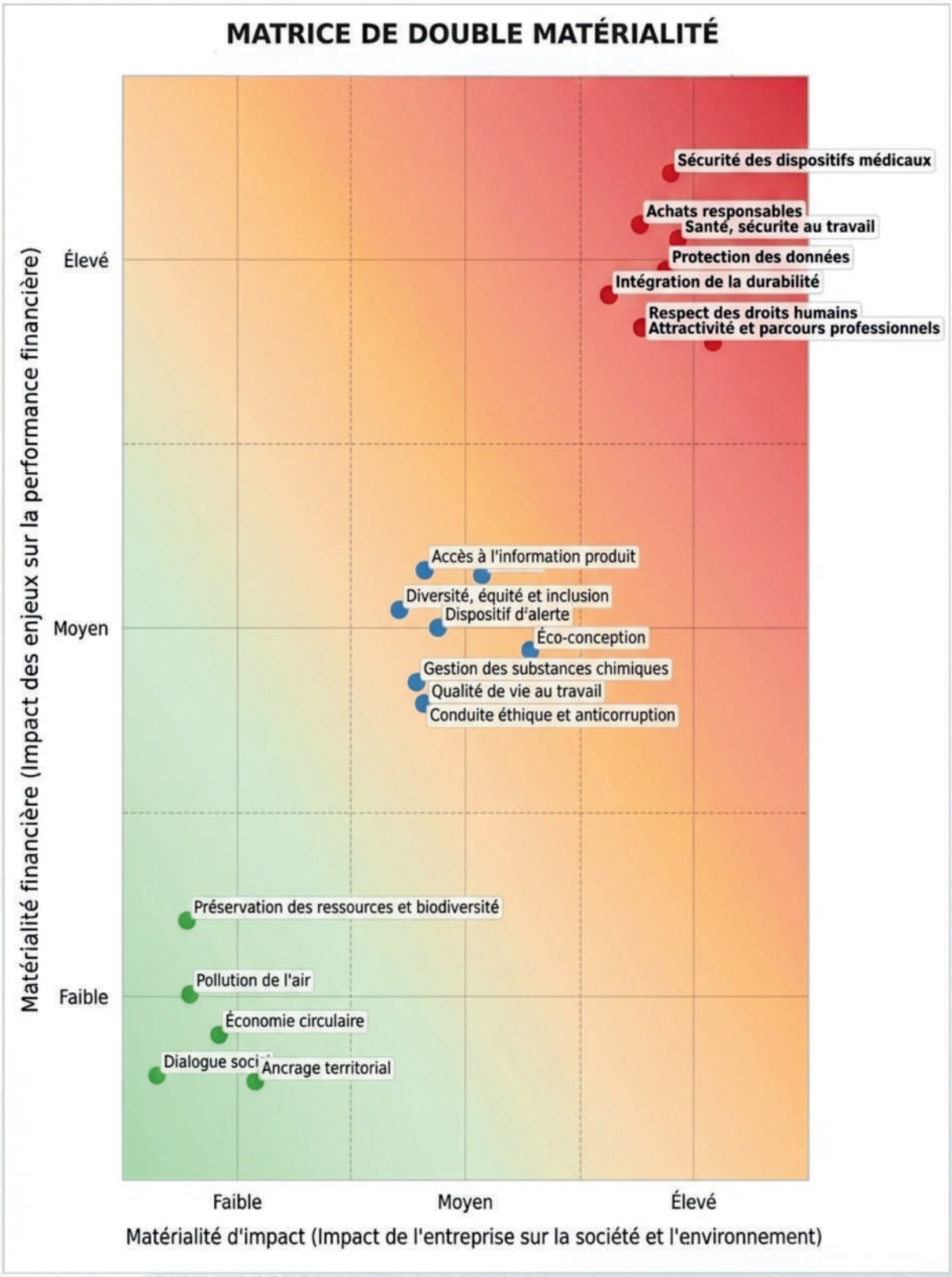
Dans une démarche d'amélioration continue de son reporting extra-financier, Novomed Group a fait évoluer son approche RSE, fondée sur la norme ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD), vers une lecture complémentaire alignée sur les référentiels ESG (Environnement, Social, Gouvernance).
Cette évolution vise à améliorer la lisibilité des enjeux et à mieux répondre aux attentes des parties prenantes, tout en anticipant les futurs cadres européens applicables aux PME, notamment dans la continuité des travaux menés par l'EFRAG dans le cadre de la CSRD et de la VSME.
Dans ce contexte, l'entreprise a réalisé pour la première fois une analyse de double matérialité. Cette démarche permet d'identifier les enjeux clés en croisant deux dimensions complémentaires :

- Leur impact sur l'environnement et le social de l'entreprise (matérialité d'impact)
- Leur influence sur la performance économique, les risques et la pérennité de l'entreprise (matérialité financière)

L'analyse repose sur les enjeux RSE présentés dans les sept piliers du rapport, reclassés selon une lecture ESG afin d'en faciliter l'interprétation.
Chaque enjeu a fait l'objet d'une évaluation qualitative fondée sur une échelle à trois niveaux (faible, moyen, élevé), adaptée à la taille et aux ressources de l'entreprise. Cette approche permet d'établir une hiérarchie claire tout en restant pragmatique.



MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE NOVOMED GROUP



1. **Analyse**

L'analyse de double matérialité met en évidence une forte concentration des enjeux critiques sur les dimensions de gouvernance, de conformité réglementaire et de gestion des risques, en cohérence avec le secteur d'activité de Novomed Group et son environnement normatif exigeant.

Les enjeux liés à la Sécurité des dispositifs médicaux, à la Conformité réglementaire et qualité, à la Données personnelles et cybersécurité, ainsi qu'aux Achats responsables apparaissent comme structurants, à la fois en termes d'impact et de performance économique.

Les enjeux sociaux occupent également une place centrale, notamment en matière de Santé, sécurité au travail, d'Attractivité et parcours professionnels, ainsi que de Respect des droits humains. Ils traduisent le rôle déterminant du capital humain dans la performance globale de l'entreprise.

Sur le plan environnemental, les enjeux climatiques et énergétiques constituent les priorités principales, en particulier l'Énergie - Décarbonation. Les autres dimensions environnementales, telles que la Préservation des ressources et biodiversité, l'Économie circulaire ou la Pollution de l'air, apparaissent à ce stade comme secondaires, mais constituent des axes de progression potentiels à moyen terme.

Cette analyse permet de structurer trois grands axes stratégiques :

1. Sécurisation des fondamentaux : renforcement des dispositifs liés à la conformité réglementaire et qualité, à la sécurité des produits, à la gestion des risques opérationnels ainsi qu'à la protection des données et cybersécurité.
2. Structuration de la trajectoire climatique : poursuite des efforts de réduction des émissions, amélioration de la performance énergétique (énergie - Décarbonation) et intégration progressive des enjeux climatiques dans la stratégie globale.
3. Montée en maturité ESG : développement progressif des politiques environnementales élargies, structuration des démarches sociales et renforcement de l'intégration des enjeux RSE dans la chaîne de valeur.

2. **Synthèse**

Cette première analyse de double matérialité constitue une étape structurante dans la formalisation de la démarche RSE de Novomed Group.

Elle permet de clarifier les enjeux prioritaires de l'entreprise et d'orienter les actions à court et moyen terme, en cohérence avec son activité, son environnement réglementaire et les attentes de ses parties prenantes. Elle confirme que l'exposition aux enjeux de conformité, de gestion des risques et de responsabilité sociale constitue le socle actuel de la performance durable de l'entreprise.

Elle souligne également des axes de progression sur certaines dimensions environnementales plus larges, qui seront progressivement intégrées dans la stratégie ESG au fur et à mesure de la montée en maturité du dispositif. Cette démarche constitue ainsi un socle évolutif, destiné à être enrichi par une distinction plus fine entre matérialité d'impact et matérialité financière, ainsi que par un renforcement progressif de la consultation des parties prenantes. Elle contribue enfin à poser les bases d'un pilotage plus intégré des enjeux de durabilité, en cohérence avec les évolutions réglementaires européennes et les meilleures pratiques de reporting extra-financier.

CONCLUSION

Ce deuxiéme rapport RSE marque une étape importante dans la structuration de la démarche de responsabilité sociétale de Novomed Group.
Il traduit la volonté de l'entreprise d'inscrire durablement son développement dans une dynamique équilibrée, conciliant performance économique, exigence de qualité, responsabilité sociale et prise en compte progressive des enjeux environnementaux.
Au travers des différentes thématiques présentées, l'entreprise confirme son engagement sur des sujets essentiels à son activité, en particulier la sécurité des produits, la conformité réglementaire, la maîtrise des risques et la valorisation du capital humain. Ces éléments constituent les fondations de sa performance et de sa pérennité.
L'analyse des enjeux de durabilité réalisée dans le cadre de ce rapport a permis de mieux structurer les priorités et de renforcer la lisibilité des actions engagées. Elle met en évidence des axes déjà fortement maîtrisés, ainsi que des sujets appelant une progression progressive dans les années à venir.
Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Elle a vocation à évoluer, à s'enrichir et à se structurer davantage au fil du temps, en cohérence avec le développement de l'entreprise et l'évolution de son environnement.
Dans cette perspective, Novomed Group entend poursuivre la consolidation de sa démarche RSE autour de trois orientations principales : le renforcement de ses fondamentaux, la structuration progressive de ses engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance, et l'intégration toujours plus forte des enjeux de durabilité dans ses modes de fonctionnement et de décision.
Enfin, ce rapport témoigne d'une volonté claire : faire de la responsabilité sociétale un levier de cohérence, de performance et de confiance, au service de la pérennité de l'entreprise et de ses parties prenantes.

Crédits de réalisation

Rapport conçu et réalisé en interne par :

Melissa MANSEUR - Responsable Compliance & RSE
Jean Christophe FERRER - Directeur Qualité, Affaires Réglementaires, Production & RSE

Édition 2026
Rapport fondé sur les données des exercices 2024 et 2025.



novomed group





Kinessonne my medical practice

LCH medical products







NMmedical my medical practice

laboderm

GYNEAS

Découvrez notre démarche RSE en ligne :

SCAN ME

12-14 Rue Sarah Bernhardt, 92600 Asnières-sur-Seine | www.Novomedgroup.com | © 2026 Novomed group